

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Marcelo Martínez, Paula
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Sevilla
Institución actual:	Universidad de Huelva
Máxima titulación académica:	Doctorado
Correo electrónico:	<a href="mailto:Paula.marcelo@pi.uhu.es">Paula.marcelo@pi.uhu.es</a>
Teléfono institucional:	620995299



**TÍTULACION ACADÉMICA**

Titulación: Grado en Pedagogía
Universidad: Universidad de Sevilla
País: España
Año de egreso: 2017

**PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D**

Título del proyecto: Aprendizaje digital en la formación de los docentes. Análisis de los entornos digitales emergentes y de la transferencia de aprendizaje al aula
Entidad financiadora: Junta de Andalucía: Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
Duración: 3 años
Investigador principal: Carlos Marcelo García
Título del proyecto: La transición hacia un aprendizaje digital en la formación de los docentes. Análisis de los entornos digitales emergentes y la transferencia de aprendizaje al aula
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Duración: 3 años
Investigador principal: Carlos Marcelo García
Título del proyecto: ¿Cómo Aprenden los Profesores en una Sociedad Conectada?
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Duración: 3 años
Investigador principal: Carlos Marcelo García

**PUBLICACIONES**

Marcelo-Martínez, P., y Godoy-Oliveros, A. (2024). De la tiza al like: motivos de uso de redes sociales en profesores en formación. En P. Marcelo-Martínez y C. Marcelo (Eds), <i>Conectados para aprender. Nuevas tendencias en el Desarrollo Profesional Docente</i> . Octaedro. <a href="http://doi.org/10.36006/09635-1">http://doi.org/10.36006/09635-1</a>
Marcelo-Martínez, P., y Marcelo, C. (2024). <i>Conectados para aprender. Nuevas tendencias en el Desarrollo Profesional Docente</i> . Octaedro. <a href="http://doi.org/10.36006/09635-1">http://doi.org/10.36006/09635-1</a>
Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C & Yanes Cabrera, C. (2024). Conectados fuera, desconectados dentro. Las redes sociales en la formación inicial docente. <i>RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia</i> , 28(1). <a href="https://doi.org/10.5944/ried.28.1.41343">https://doi.org/10.5944/ried.28.1.41343</a>
Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C., & Gende, I. M. (2024). Exploring the motives for using social networks for professional development by Spanish teachers. <i>Information and Learning Sciences</i> , 125(9), 746-768. <a href="https://doi.org/10.1108/ILS-12-2023-0199">https://doi.org/10.1108/ILS-12-2023-0199</a>
Mosquera-Gende, I., Marcelo-Martínez, P., Postigo-Fuentes, A.Y., & Fernández-Navas, M. (2024). The hashtag #CharlasEducativas as a teacher affinity space on Twitter. [El hashtag #CharlasEducativas como espacio de afinidad docente en Twitter]. <i>Comunicar</i> , 32(78), 222-233. <a href="https://doi.org/10.58262/V32I78.18">https://doi.org/10.58262/V32I78.18</a>
Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C., & Marcelo, C. (2024). How and why teachers use social networks for professional learning. <i>Teacher Development</i> , 1-13. <a href="https://doi.org/10.1080/13664530.2023.2296611">https://doi.org/10.1080/13664530.2023.2296611</a>
Marcelo-Martínez, P. & Mosquera Gende, I. (2023). Formadores informales en redes sociales: nuevas vías para el desarrollo profesional docente. <i>Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura</i> , 69, 113-129. <a href="https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3650">https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3650</a>
Marcelo, C., & Marcelo-Martínez, P. (2023). Redes sociales y Desarrollo Profesional Docente: Nuevos Espacios de Formación. <i>Cadernos de Pesquisa</i> , 53, e10223. <a href="https://doi.org/10.1590/1980531410223">https://doi.org/10.1590/1980531410223</a>

Marcelo, C., Murillo, P., Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C., & Yanes-Cabrera, C. (2023). Micro-Celebrities or Teacher Leaders? An Analysis of Spanish Educators' Behaviors on Twitter. *Electronic Journal of e-Learning*, 21(4), 258-273. <https://doi.org/10.34190/ejel.21.4.2833>

Marcelo-Martínez, P. (2023). *¿Cómo aprenden los profesores en una sociedad conectada?: Redes sociales, aprendizaje e intercambio de conocimiento* (Doctoral dissertation, Universidad de Sevilla). <https://hdl.handle.net/11441/150019>

Marcelo-Martínez, P. (2023). *Roles de participación en las redes sociales. Uso de software para el análisis de redes sociales*. En C. Marcelo & P. Marcelo-Martínez (Eds), *Redes Sociales y Formación del Profesorado* (pp. 113-135). Octaedro. <https://octaedro.com/wp-content/uploads/2023/08/9788419506313.pdf>

Marcelo-Martínez, P., & Marcelo, C. (2023). Affinity spaces on a Twitter hashtag for teacher learning. *Globalisation, Societies and Education*, 1-13. <https://doi.org/10.1080/14767724.2023.2209511>

Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C., & Marcelo, C. (2023). Los docentes y las redes sociales: usos y motivaciones. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23(72). <https://doi.org/10.6018/red.523561>

Marcelo-Martínez, P., & Marcelo, C. (2022). Espacios de afinidad docente en Twitter: El caso del hashtag #Claustrovirtual. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 22(70). <https://doi.org/10.6018/red.510951>

Marcelo-García, C., Yot-Domínguez, C., Marcelo-Martínez, P., Murillo, P., & Mayor-Ruiz, C. (2022). No me llames influencer. Nuevos artesanos digitales en educación. *Campus Virtuales*, 11(2), 133-145. <https://doi.org/10.54988/cv.2022.2.1150>

Marcelo-Martínez, P. (2022). ¿Cómo y para qué utilizan las redes sociales los docentes principiantes?. En *Empezar con buen pie: Experiencias de programas de inducción y acompañamiento a docentes de nuevo ingreso* (pp. 125-141). Octaedro. <https://hdl.handle.net/11162/248224>

Marcelo García, C., Marcelo-Martínez, P., & Jaspez Fremoit, J. F. . (2021). Cinco años después. Análisis retrospectivo de experiencias de inducción de profesores principiantes. *Profesorado, Revista De Currículum Y Formación Del Profesorado*, 25(2), 99-121. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v25i2.18444>

Marcelo García, C., & Marcelo-Martínez, P. (2021). Influencers educativos en Twitter. Analisis de hashtags y estructura relacional. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 29 (68), 73-83. <https://doi.org/10.3916/c68-2021-06>

**TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS**


**OTROS MÉRITOS**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6727-6437>  
 RESEARCHER-ID: JXL-2212-2024  
 RESEARCHGATE: <https://www.researchgate.net/profile/Paula-Marcelo-Martinez>  
 SCHOLAR ID: <https://scholar.google.es/citations?user=gZjdmckAAAAJ&hl=es>  
 DIALNET: <https://dialnet.unirioja.es/metricas/investigadores/4463459>