

COMUNICACIONES VII CONGRESO ALFAMED RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE COMUNICACIONES ACEPTADAS

Nº	Línea temática	Título	Congresistas Autores	Congresistas Asistentes ¹	País
1.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Desnudando el Sexismo en el Periodismo: Un Análisis Crítico y Perspectivas de Cambio	Manuel A. Arana Nava Javier H. Contreras Orozco Rodrigo Ramírez-Tarango	Manuel A. Arana Nava	México
2.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Alfabetización mediática e informacional: desafíos y oportunidades desde América Latina	Silvia Bacher	Silvia Bacher	Argentina
3.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Psicopedagogía mediática tecnológica para actuar por los derechos de estudiantes universitarios de la UNED	Jorge E. López- Gamboa María J. Barboza- Valverde	Jorge E. López- Gamboa Julieta Barboza- Valverde	Costa Rica
4.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Personas mayores y TIC: entender la alfabetización mediática durante el ciclo de vida	Emerson Contreras Reyes	Emerson Contreras Reyes	El Salvador
5.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Desde la Alfabetización Mediática a la Tourism Literacy. La educomunicación para un turismo sostenible	Sandra Côrtes-Moreira M. Amor Pérez-Rodríguez Miguel Lopes-Neto	Sandra Côrtes-Moreira M. Amor Pérez-Rodríguez Miguel Lopes-Neto	España
6.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Competencia mediática: Adolescentes, comprensión crítica y autoprotección en WhatsApp	Edgar Dávila-Navarro	Edgar Dávila-Navarro	Bolivia
7.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	La Alfabetización Mediática e Informacional como mecanismo para el empoderamiento de las audiencias y la protección de las infancias.	Oscar Díaz	Oscar Díaz	México
8.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	¿Y si terminamos?" Eduentrenamiento para prevenir la violencia contra las mujeres	Catalina González-Cabrera Doménica Cabrera-García	Catalina González-Cabrera Doménica Cabrera-García	Ecuador
9.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Educomunicación para la democracia digital	Gabriel Kaplún	Gabriel Kaplún	Uruguay
10.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Estrategias comunicativas para el fortalecimiento de la identidad indígena	Vanessa Ledezma-López Jorge A. Cortés Rosalba Mancinas-Chávez	Vanessa Ledezma-López Jorge A. Cortés	México- España
11.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Relaciones variables psicológicas, apoyo social percibido y bienestar en la mejora de la percepción del rendimiento académico del alumnado de secundaria	Ginia Montes de Oca Iván Moronta Tremols Francisco Martínez-Cruz	Ginia Montes de Oca Iván Moronta Tremols Francisco Martínez-Cruz	República Dominicana

¹ **Congresistas asistentes con derecho a asistencia al Congreso, donde se contabilizan aquellos congresistas que solicitaron por formulario oficial asistencia y la misma ha sido aceptada.**

12.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	O potencial pedagógico da telenovela brasileira 'Renacer' no X	Daiana Sigiliano Eutália Ramos Gabriela Borges	Gabriela Borges	Brasil- Portugal
13.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Sensibilización escolar sobre el cambio climático	Jocelyne Cabrera García Cecilia Ugalde	Cecilia Ugalde	Ecuador
14.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Ser afrodescendiente: racismo y discriminación	Andrea Mina Jara Cecilia Ugalde	Cecilia Ugalde	Ecuador
15.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Libertad de expresión y denuncias por calumnias y difamación en medios sociales el análisis de 4 casos en Paraguay	Oscar Ullón Atienza Yessica Fritz Aquino	Oscar Ullón Atienza	Paraguay
16.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Transmedialidad en protestas sociales en los países de la Comunidad Andina de Naciones: Un análisis desde de los principales periódicos	Franklin G. Santín Picoita Walter-Federico Gadea Ma. del Mar Rodríguez	Franklin G. Santín Picoita Walter-Federico Gadea	Ecuador- España
17.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	De la emisión y recepción, al intercambio comunicacional.	Guillermo Orozco	Guillermo Orozco	México
18.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Alfabetización digital de adultos mayores a través de mentores pares moderada por la edad	Ramón Tirado Morueta María D. Guzmán Franco	Ramón Tirado Morueta María D. Guzmán Franco	España
19.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Cultura digital como aliada entre el profesorado de educación básica	Cleofé-G. Alvites-Huamaní Erika Vásquez Salazar Paula Renés Arellano	Cleofé-G. Alvites-Huamaní Erika Vásquez Salazar Paula Renés Arellano	Perú- Costa Rica-España
20.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Alfabetización en la cultura digital ante las actitudes docentes en RRSS	Cleofé-Genoveva Ricardo Filipe Martins Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira	Cleofé-Genoveva Ricardo Filipe Martins	Perú- Portugal- España
21.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Evaluación de la competencia mediática entre profesorado de Educación Básica de República Dominicana	Lucy Andrade Paula Renés Arellano Viviana Martínez	Lucy Andrade Paula Renés Arellano	Ecuador- España- República Dominicana
22.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	La Alfabetización mediática en el contexto educativo intercultural: perspectivas desde la formación de profesores	Lucy Andrade Margoth Iriarte Solano Diana Rivera	Lucy Andrade	Ecuador
23.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Tecnologías en la Educación Superior de Ecuador: Un Análisis de su Implementación y Efectividad	Ricardo Aray Antonio Daniel García	Ricardo Aray Antonio Daniel García	Ecuador- España
24.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Importancia de la Alfabetización Mediática e Informativa en la formación docente de estudiantes matriculados en carreras educativas de la UNED.	Carolina Ávalos Dávila Jorge Marchena López	Carolina Ávalos Dávila Jorge Marchena López	Costa Rica
25.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Competencia Mediática: autopercepciones de los futuros docentes de Yucatán, México.	Augusto David Beltrán-Poot Pedro José Canto-Herrera Jesús Enrique Pinto-Sosa	Augusto David Beltrán-Poot Pedro José Canto-Herrera	México

26.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Estrategias para el fortalecimiento de competencias mediáticas en la formación de profesionales de la educación	Jensy Campos Céspedes	Jensy Campos Céspedes	Costa Rica
27.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	La Secuencia didáctica: Una propuesta para el desarrollo de las competencias mediáticas	Daniela Ceja Austria Marisol Vázquez Vincent Araceli Huerta Chua	Daniela Ceja Austria Marisol Vázquez Vincent	México
28.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Desarrollo de competencias mediáticas en formadores académicos	Jorge A. Cortés Montalvo Norge Luis Pérez Vargas Elba Méndez Casanova	Jorge A. Cortés Montalvo	México
29.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Aproximación a la alfabetización publicitaria desde las emociones	Belinda de Frutos Torres Rocío Collado Alonso Ana Pastor Rodríguez	Belinda de Frutos Torres	España
30.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Área de información y alfabetización informacional de la competencia digital docente	Fiorela A. Fernández	Fiorela A. Fernández	Perú
31.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Saberes docentes en medios e información pre y post formación en educación mediática	Bruno Ferreira	Bruno Ferreira	Brasil
32.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Alfabetización mediática en América Latina: una aproximación bibliométrica	Yamile Haber Guerra Rut Yero Haber	Yamile Haber Guerra Rut Yero Haber	Cuba
33.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Alfabetización mediática aplicada a la educación sexual en el estudiantado de la ESO. Propuesta de investigación en un contexto de educación formal	Eva Herrero Ane Amondarain Moreno	Eva Herrero Ane Amondarain Moreno	España
34.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Profe, ¿tiene TikTok? Autopercepción de competencias mediáticas en profesores de periodismo en Chile	Daniela Lazcano-Peña Nairbis Sibrian Paulina Maureira	Daniela Lazcano-Peña Nairbis Sibrian Paulina Maureira	Chile
35.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	La evaluación en el desarrollo de las competencias educacionales	Jesús Alexander Loza Cruz Cristian C. Cruz Morales Miriam Alejandre Espinosa	Cristian C. Cruz Morales	México
36.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Propuesta formativa para un liderazgo digital e inclusivo en la escuela de primaria	Antonia Lozano-Díaz Juan Sebastián Fernández-Prados	Antonia Lozano-Díaz Juan Sebastián Fernández-Prados	España
37.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Competencia mediática para la educación superior: Experiencias del estudiantado de la UV	Elba M. Méndez Casanova Flor E. Castillo Sarmiento Araceli Huerta Chua	Elba M. Méndez Casanova	México
38.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Pensamiento crítico y alfabetización mediática en la formación de futuros docentes	Gerber Sergio Pérez Postigo Osbaldo Turpo-Gebera	Gerber Sergio Pérez Postigo Osbaldo Turpo-Gebera	Perú
39.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Competencias mediáticas en estudiantes en formación para ser maestros	Norge Luis Pérez Vargas Daniela Ceja Austria Luis H. Álvarez-Peregrino	Norge Luis Pérez Vargas Daniela Ceja Austria	México
40.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Consumo de medios y competencia mediática de estudiantes universitarios de Perú	Carlos Rivadeneyra Olcese	Carlos Rivadeneyra Olcese	Perú

41.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Análisis prospectivo de competencias digitales y mediáticas en formación docente	Fabián Rojas-Ramírez Mariangelina Rodríguez Diana Arias-Chavarría	Fabián Rojas-Ramírez Mariangelina Rodríguez Diana Arias-Chavarría	Costa Rica
42.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Resultados de la aplicación piloto del cuestionario COMPEMED en República Dominicana	Irina Salcines-Taliedo Antonia Ramírez-García Águeda Delgado- Ponce	Irina Salcines-Taliedo Antonia Ramírez-García	España
43.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Creencias sobre Alfabetización mediática de docentes universitarios	Yolanda Felicita Soria-Pérez Estrella A. Esquiagola	Yolanda F. Soria-Pérez Estrella A. Esquiagola	Perú
44.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Aproximando mundos: periodistas formam professores em Literacia dos Media	Vitor Tomé, Iscte	Vitor Tomé, Iscte	Portugal
45.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Competencias Mediáticas y estilos de vida en adultos mayores de Ecuador	Eduardo Loaiza Lima Ángel Hernando Andrea V. Velásquez	Ángel Hernando	Ecuador- España
46.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Retos en los avances de la Educación Mediática en la República Dominicana.	José Vólquez Rochelys Rodríguez Mucer Rosario	José Vólquez Rochelys Rodríguez Mucer Rosario	República Dominicana
	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Género y competencias mediáticas en docentes de periodismo en Chile			Chile
47.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia artificial y la educomunicación en el Colegio de Cedros y Escuela de Granadilla	Leonardo Valerio-Rodríguez Julieta Barboza- Valverde	Leonardo Valerio-Rodríguez Julieta Barboza- Valverde	Costa Rica
48.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia Artificial en la enseñanza de la programación: experiencia en la cátedra de Informática Educativa de la UNED Costa Rica	Ana Gabriela Bejarano-Salazar Kryscia Ramírez-Benavides	Ana Gabriela Bejarano-Salazar	Costa Rica
49.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Competencias digitales para la comunicación frente a la inteligencia artificial	Jorge Cruz-Silva	Jorge Cruz-Silva	Ecuador
50.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Ética de la Comunicación. Reflexión en tiempos de inteligencia artificial	Agustín García Matilla Susana de Andrés Sara Pereira	Agustín García Matilla Susana de Andrés Sara Pereira	España
51.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Actitudes hacia la IA en Universitarios: Ansiedad y Competencias Digitales	Antonia Lozano-Díaz Juan S. Fernández Prado	Antonia Lozano-Díaz Juan S. Fernández Prado	España
52.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Exploración de la IA en la conceptualización del amor: Chatbots y Relaciones Humanas	Julieta M. García Zamora Nohemí Lugo Rodríguez Julio César Mateus	Julieta M. García Zamora Nohemí Lugo Rodríguez Julio César Mateus	México-Perú
53.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Evaluación de efectividad de rúbricas analíticas elaboradas con IA en la asignatura DCCI VI de Pedagogía en inglés UCN: Un estudio de caso.	Víctor González Escobar Fernando Casanova Ponce Valentina Malebrán	Víctor González Escobar Fernando Casanova Ponce Valentina Malebrán	Chile
54.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia Artificial y educomunicación en la era postdigital. Aspectos clave y algunas reflexiones	Alfonso Gutiérrez Martín Cristina Gil Puente Ruth Pinedo González	Alfonso Gutiérrez Martín	España
55.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	La Inteligencia Artificial, poderoso ariete en la industria de la desinformación	Octavio Islas Carmona Fernando Gutiérrez	Octavio Islas Carmona Fernando Gutiérrez	México

56.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	La Inteligencia Artificial como objeto de conocimiento en la academia de periodismo	Arleen Labañino Carrazana Thaimí González Pérez	Arleen Labañino Carrazana Thaimí González Pérez	Cuba
57.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia artificial y nuevas narrativas: contando historias de femicidios	Jorge Largo Loayza Ignacio Aguaded Abel Suing	Jorge Largo Loayza Ignacio Aguaded Abel Suing	Ecuador
58.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia artificial y algunos impactos éticos en la época contemporánea	Alexandre Le Voci Sayad	Alexandre Le Voci Sayad	Brasil
59.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Propuesta de visualización de la IA en el nuevo edificio de la información	Jorge Manrique-Grisales	Jorge Manrique-Grisales	Colombia
60.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	La Inteligencia Artificial como herramienta de Educomunicación en Bibliotecología en la UNED	Luis A. Monge Mata	Luis A. Monge Mata	Costa Rica
61.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia Artificial y periodismo: perspectivas desde la literatura actual en Ciencias Sociales	Juan Fernando Muñoz Uribe Luis F. Gutiérrez Cano Luis Jorge Orcasitas Pacheco	Juan Fernando Muñoz Uribe	Colombia
62.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia Artificial: lenguaje, diálogo y co-creación	Hernán J. Riveros Solórzano	Hernán J. Riveros Solórzano	Colombia
63.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Integración significativa de la inteligencia artificial en la formación de periodistas: un enfoque interdisciplinario	Aldo Enrique Romero	Aldo Enrique Romero	Honduras
64.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Uso de la Inteligencia Artificial (IA) por la comunidad universitaria en Santiago de Cuba	Anabel Sánchez González Alexa Suhay Paomier Lobaina	Anabel Sánchez González Alexa Suhay Paomier Lobaina	Cuba
65.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	La Inteligencia Artificial en los programas de comunicación social en Panamá	Reisa Mirella Vega Ríos Beatriz Jiménez	Reisa Mirella Vega Ríos Beatriz Jiménez	Panamá
66.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Transformando la Educación: Inteligencia Artificial en la Educación Superior.	José Vólquez Rochelys Rodríguez Mucer Rosario	José Vólquez Rochelys Rodríguez Mucer Rosario	República Dominicana
67.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Estrategias pedagógicas y mediáticas en el contexto de la inteligencia artificial	Regina de Souza Rocha Vanessa Matos dos Santos	Regina de Souza Vanessa Matos dos Santos	Brasil
68.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Utilización de ChatGPT Como Herramienta Didáctica para el Profesorado Universitario	Sonia E. González-Moreno Jesus Manuel Palma Ruiz Herik Germán Valles Baca	Sonia E. González-Moreno	México
69.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	Ciberculturas: autorretrato digital y el cuerpo como territorio político	Sergio Alvarado Vivas Patricia Lora León	Sergio Alvarado Vivas	Colombia
70.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	A ficção seriada como ação pedagógica: uma proposta formativa	Gabriela Borges Daiana Sigiliano	Gabriela Borges	Brasil-Portugal
71.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	Voces de la ruralidad: radio escolar como espacio de comunicación - educación - creación	Borys Bustamante B. Hernán J. Riveros Solórzano	Borys Bustamante B. Hernán J. Riveros Solórzano	Colombia
72.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	El cine como catalizador de creatividad y reflexión juvenil	Diana B. Coronel-González Danny Gino Jiménez Torres	Diana B. Coronel-González	Ecuador
73.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	Educomunicación: La dialéctica de la participación	Ismar de Oliveira Soares	Ismar de Oliveira Soares	Brasil

74.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	Taller educocomunicativo de Podcast basado en la Secuencia FEDATHI	Ana C. de Souza Santana Herminio Borges Neto	Ana C. de Souza Santana	Brasil
75.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	TikTok como recurso educativo en la enseñanza de la lectura en niños de Pichanaki	Juana Yris Díaz Mujica Mercedes María Nagamine Norma Ticse Villanueva	Juana Yris Díaz Mujica Mercedes M. Nagamine	Perú
76.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	Potencial y desafíos de los Smartphone y las Redes en la Educación Preuniversitaria Española	Manuel Fandos Igado Miguel Lopes Neto Sandra Côrtes-Moreira	Manuel Fandos Igado Miguel Lopes-Neto Sandra Côrtes-Moreira	España
77.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	Estrategias metodológicas activas en docentes mediadas por las TIC	Aurora Forteza Martínez	Aurora Forteza Martínez	España
78.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	Vigías mediáticos: el observatorio como estrategia de investigación y Educocomunicación	Diana María Lozano Prat	Diana María Lozano Prat	Colombia
79.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	La importancia de los medios de comunicación en la formación periodística: el caso de Entremedios	Carmen Marta-Lazo José Antonio Gabelas-Barroso Tamara Morte-Nadal	Carmen Marta-Lazo José Antonio Gabelas-Barroso	España
80.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	Rally de la Alfabetización Mediática e Informativa, diagnóstico de competencia mediática	Ricardo Osorno Fallas Suhany Chavarría Artavia Karol Ramírez Chinchilla	Ricardo Osorno Fallas Suhany Chavarría Artavia Karol Ramírez Chinchilla	Costa Rica
81.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	A Francisco Gutiérrez, desde un jardín de saberes	Vilma Peña-Vargas	Vilma Peña-Vargas	Costa Rica
82.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	Youtube y Soundcloud: herramientas de aprendizaje para la educación ambiental	Héctor Perdomo Velázquez	Héctor Perdomo Velázquez	Costa Rica
83.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	Inteligencia Artificial y generatividad: reducción de brechas emergentes en académicos adultos mayores.	Iván Sánchez-López Amor Pérez-Rodríguez Nelly Chévez-Reynosa	Amor Pérez-Rodríguez Nelly Chévez-Reynosa	España- El Salvador
84.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	La alfabetización visual a través del análisis y la organización espacial de imágenes	Jorge Torrado-Sánchez Rafael Marfil-Carmona Cristina Pastor-Moreno	Jorge Torrado-Sánchez Rafael Marfil-Carmona Cristina Pastor-Moreno	España
85.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	Acceso de estudiantes universitarios a la información científica divulgada por parte de docentes investigadores	Matías Denis Camila Gusmão Rebeca Córdova-Tapia	Matías Denis Camila Gusmão Rebeca Córdova-Tapia	Paraguay- Brasil- Ecuador
86.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educocomunicativas	Panorama de la pedagogía matemática en aulas de República Dominicana	Abdul Abner Lugo Jiménez Ginia Montes de Oca Francisco Martínez	Abdul Abner Lugo Jiménez Ginia Montes de Oca Francisco Martínez	República Dominicana
87.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Influencers que enseñan y son modelos de valores. Analizando otros impactos educativos	Ma. José Hernández Serrano Belén González Larrea Francisco J. Lena Acebo	Ma. José Hernández Serrano	España
88.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Un análisis de competencia mediática en los perfiles de la profesora Alba Marília	Aléxia Roche Tágides R. de Mello Kaam	Aléxia Roche Maria A. de Almeida	Brasil

			Maria A. de Almeida		
89.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Aprender en las redes sociales: prácticas y formatos educativos de los creadores culturales	Gabriella Taddeo	Gabriella Taddeo	Italia
90.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Docentes digitales: análisis de canales brasileños en YouTube	Ana F. Vasques Aragom Aléxia Roche	Aléxia Roche	Brasil
91.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Competencias digitales en el Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual para enseñar TV desde la perspectiva de género	Elena Bandrés Goldáraz	Elena Bandrés Goldáraz	España
92.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Televisiones universitarias: de los platós a YouTube	Inmaculada Berlanga Adoración Merino Arribas Isabel de Azcárraga Alonso	Inmaculada Berlanga Adoración Merino Arribas	España
93.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Innovación en la enseñanza de periodismo: relato de una experiencia	João Canavilhas	João Canavilhas	Portugal
94.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	La construcción mediática de la vejez: nueva experiencia para la promoción del consumo crítico	Mariana Cataldi Pablo Commisso	Mariana Cataldi Pablo Commisso	Argentina
95.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	La Educomunicación y la formación del periodista de hoy en Cuba	Isabel María Ferrera Téllez Yamaili Almenarez González Onelio Castillo Corderí	Isabel María Ferrera Téllez	Cuba
96.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	El papel de la tecnología en el liderazgo directivo	Grisalidis Hidalgo-Ysabel Raydy Cabrera-Martínez Carmen Caraballo	Grisalidis Hidalgo-Ysabel Raydy Cabrera-Martínez Carmen Caraballo	República Dominicana
97.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Visualizar los podcasts como una experiencia de aprendizaje en los adolescentes	Heleny Méndiz Rojas Antonella Di Cintio Marcela Romero Jeldres	Heleny Méndiz Rojas Marcela Romero Jeldres	Chile-Italia
98.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Creación de experiencias de aprendizaje incorporando el uso de medios, gamificación y metáfora. Metodología: Lúdica - Centro audiovisual para niños y adolescentes.	Vanessa Perales Linares	Vanessa Perales Linares	Perú
99.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Desconexión. Autocrítica y dependencia digital tras 24 horas sin pantallas	Laura Picazo Sánchez	Laura Picazo Sánchez	España
100.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Diseño de experiencias digitales de aprendizaje "DEDA" UNIAJC-Colombia	Yamile Sandoval-Romero Julieth Mejía Giraldo	Yamile Sandoval-Romero Julieth Mejía Giraldo	Colombia
101.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Redes sociales y Didáctica de la Historia: dos experiencias en las aulas universitarias	Diego Téllez-Alarcia	Diego Téllez-Alarcia	España
102.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Territorio y Resiliencia: Propuesta de relatos transmedia tejidos por mujeres de Valparaíso en contextos de catástrofes socio-naturales	Andrea Villarrubia-Martínez	Andrea Villarrubia-Martínez	Chile

103.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Memorias Familiares Migrantes (MEFAM): Buenas prácticas para la enseñanza de laboratorio orientadas a la Educación mediática y a la Crítica de las fuentes	Pamela Giorgi	Pamela Giorgi	Italia
104.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Gamificación en la universidad: cómo los videojuegos transforman la enseñanza aprendizaje	Alex Jaramillo Campoverde Ma. Dolores Guzmán Franco	Alex Jaramillo Campoverde Ma. Dolores Guzmán Franco	Ecuador- España
105.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Explorando alternativas de comunicación en comunidades educativas indígenas, apoyadas con tecnologías digitales para favorecer el desarrollo profesional, la asesoría y el acompañamiento	Víctor Hugo Bonilla Mata Jorge Emilio López Gamboa	Víctor Hugo Bonilla Mata Jorge Emilio López Gamboa	Costa Rica
106.	5-6. Docentes influencers, experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Competencias digitales en docentes de formación audiovisual, durante las clases a distancia en la pandemia Covid-19	Manuel Rivera Careaga Mario Montaner Bastías	Manuel Rivera Careaga Mario Montaner Bastías	Chile
107.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, curriculum y educación mediática	Conocimiento sectorial: base de la mejora regulatoria de los contenidos audiovisuales en Colombia	Sadi Contreras Fuset	Sadi Contreras Fuset	Colombia
108.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, curriculum y educación mediática	Pautas para políticas docentes en competencias digitales y comunicativas: UNA Costa Rica	Susana Jiménez-Sánchez Gaby Ulate-Solis Giselle Nurinda-Montoya	Susana Jiménez-Sánchez Gaby Ulate-Solis Giselle Nurinda-Montoya	Costa Rica
109.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, curriculum y educación mediática	Necesidades para la transformación digital de la universidad en Paraguay	Laura Verena Schaefer Nadia Czeraniuk Matías Denis	Nadia Czeraniuk Matías Denis	Paraguay
110.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, curriculum y educación mediática	El Estado colombiano y la protección de los ciudadanos en el entorno digital	Sandra Liliana Uribe Montaña	Sandra Liliana Uribe Montaña	Colombia
111.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, curriculum y educación mediática	Los aprendices digitales en el bachillerato ecuatoriano. Entre la (des)conexión, la experimentación y las nuevas brechas	Ana M. Beltrán Flandoli Andrea Velásquez Diana Rivera Rogel	Ana María Beltrán Flandoli	Ecuador
112.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, curriculum y educación mediática	Hábitos de consumo en línea de niñas, niños y adolescentes. Aproximación a la realidad colombiana	Tomás Durán Becerra Sandra Acero Johan Andrés Ortiz	Tomás Durán Becerra Johan Andrés Ortiz	Colombia
113.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, curriculum y educación mediática	¿Educación para los medios o para los fines?	Joan Ferrés i Prats Pablo Andrada Sola Leila Mohammadi	Joan Ferrés i Prats Pablo Andrada Sola Leila Mohammadi	España- Chile
114.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, curriculum y educación mediática	Estrategias pedagógicas de docentes brasileños: aportes para el 'Currículo Alfamed'	Vanessa Matos dos Santos María Teresa Miceli Kerbauy	Vanessa Matos dos Santos	Brasil
115.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, curriculum y educación mediática	La Competencia Mediática en el Currículo de América Latina: Objetivos de Aprendizaje Asociados al Análisis de Contenidos Mediáticos	Elizabeth G. Rojas Estrada Ignacio Aguaded Rosa García-Ruiz	Elizabeth G. Rojas Estrada Ignacio Aguaded	España

116.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, currículum y educación mediática	Investigadores en X. Utilidad de la curación de contenidos en la divulgación científica	José M. Romero-Gutiérrez Edgar Efrain Obaco Soto Patricia de Casas Moreno	José Marcelino Romero-Gutiérrez Patricia de Casas Moreno	Ecuador-España
117.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, currículum y educación mediática	Propuesta de definición en Educación Mediática con enfoque al capitalismo digital	Cristiane Sales Pires María A. de Almeida Pimenta	Cristiane Sales Pires	Brasil
118.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, currículum y educación mediática	Integrando Bloom na Elaboração de Instrumentos de Diagnósticos de Competência Midiática	Daniela Lemos Sobral Cristiane Sales Pires	Cristiane Sales Pires	Brasil
119.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, currículum y educación mediática	La educación de Barbie. Educación de género y cultura pop.	Simona Tirocchi	Simona Tirocchi	Italia
120.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, currículum y educación mediática	Análisis del Uso de Herramientas Educomunicativas en Técnicas de Evaluación Diagnóstica de Matemáticas	Linosca D. Ulloa Rosario	Linosca D. Ulloa Rosario	República Dominicana
121.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, currículum y educación mediática	Desarrollo socioemocional: Neurociencia y aprendizaje en niños y jóvenes generaciones	Valerio Fuenzalida	Valerio Fuenzalida	Chile
122.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, currículum y educación mediática	Eficacia de una acción de alfabetización mediática dirigida al público senior	Charo Sádaba	Charo Sádaba	España
123.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, currículum y educación mediática	El campo de información en las representaciones de Trabajos Finales de Graduación en la UNED	Gilbert Ulloa Brenes	Gilbert Ulloa Brenes	Costa Rica
124.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, currículum y educación mediática	Desafíos de la alfabetización mediática para docentes del sistema escolar público estatal de São Paulo	Egle Müller Spinelli Isabela Afonso Portas	Egle Müller Spinelli Isabela Afonso Portas	Brasil
125.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, currículum y educación mediática	Aproximación crítica al pensamiento crítico	Joan Ferrés i Prats Ana C. García Montero	Joan Ferrés i Prats Ana C. García Montero	España-Uruguay
126.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, currículum y educación mediática	Formación y evaluación por competencias en Comunicación y Periodismo: Caso LATAM	Antonio Roveda Hoyos Érika L. González Carrión María de la Cinta Aguaded	Érika L. González Carrión	Colombia-Ecuador-España
127.	7-8. Políticas públicas en formación del profesorado, currículum y educación mediática	Implementación de la educación mediática en el currículum universitario en Eslovaquia	Viera Kačínová	Viera Kačínová	Eslovaquia
128.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Uso, credibilidad y confianza en redes sociales. Percepción de estudiantes universitarios	Lilia Rosa Ávila Meléndez David Augusto Beltrán Poot	Lilia Rosa Ávila Meléndez David Augusto Beltrán Poot	México

129.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Las redes sociales en el proceso didáctico de educación superior en comunicación en Arequipa	Gregorio N. Cusihuamán María Elena Gamarra Castellanos	Gregorio N. Cusihuamán María Elena Gamarra Castellanos	Perú
130.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Eduentretenimiento y persuasión narrativa en la conservación cultural a través de un cuento infantil	Catalina González-Cabrera Alondra Salinas López	Catalina González-Cabrera Alondra Salinas López	Ecuador
131.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Investigación en formación en competencias (digital, mediática y parental): red Alfamed	Antonio González Molina Rocío Gómez-Moreno Irina Salcines Talledo	Irina Salcines Talledo	España
132.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Acercamiento a la pertinencia de los podcasts educativos de la UNED, Costa Rica: una mirada desde los especialistas de contenido y de los productores audiovisuales del PPMA	Luis Fernando Fallas Fallas Katia Grau Ibarra Patricia Méndez Guerrero	Luis Fernando Fallas Fallas Katia Grau Ibarra Patricia Méndez Guerrero	Costa Rica
133.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	El impacto de las redes sociales sobre la autoimagen en los adolescentes	Marcia Koffermann Bruna C. Marques Gonçalves Teresa Sibón-Macarro	Marcia Koffermann	Brasil-España
134.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Evaluación de la AMI en los medios de comunicación públicos en España y Europa	Javier Marzal-Felici Roberto Arnau-Roselló Rubén Nieto-González	Javier Marzal-Felici Rubén Nieto-González	España
135.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Alfabetización mediática en familias desde la ingeniería en comunicación social	Gerardo León Barrios	Gerardo León Barrios	México
136.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Contenidos educomunicativos: innovación en recursos mediáticos	Mónica Niño Romero	Mónica Niño Romero	España
137.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Info Hackers: narrativa educativa para fortalecer las competencias mediáticas	Ricardo Osorno Fallas Suhany Chavarría Artavia Karol Ramírez Chinchilla	Ricardo Osorno Fallas Suhany Chavarría Artavia Karol Ramírez Chinchilla	Costa Rica
138.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Uso de rúbricas en la evaluación de trabajos en el aula virtual como complemento del proceso educativo presencial desde la perspectiva de los estudiantes universitarios	Oscar O. Pacheco Rodríguez Leonor D. Pacheco Rodríguez Walter Grabiél Apaza Aquisé	Oscar O. Pacheco Rodríguez Leonor D. Pacheco Rodríguez Walter Grabiél Apaza Aquisé	Perú
139.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	A escola, os professores e a educação para os media: uma proposta de recursos educativos	Armanda Pinto da Mota	Armanda Pinto da Mota	Portugal
140.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Hacia una pedagogía del meme. Su potencial como herramienta educomunicativa en las aulas	Eduardo Pinto Sanchez Onelio Castillo Corderí	Eduardo Pinto Sanchez Onelio Castillo Corderí	Cuba
141.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Experiencias educomunicativas en la carrera de Periodismo de la Universidad de Oriente, Cuba.	José José Ramírez Rodríguez Mercedes Duvergel Isaac	José José Ramírez Rodríguez	Cuba

142.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Evaluación del proceso de elaboración de una guía educomunicativa para familias (DIMEP)	Antonia Ramírez-García M ^o del Pilar Gutiérrez Arenas Francisco José Poyato-López	Antonia Ramírez-García	España
143.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Recursos digitales para la enseñanza musical: un análisis para su aplicación en la escuela 4.0	Elena Carrera Pérez María Sara Román García	María Sara Román García	España
144.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Andamiaje para experiencias educativas transmedia en México	María Luisa Zorrilla Abascal	María Luisa Zorrilla Abascal	México
145.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Percepción del riesgo de los menores ante el uso de las tecnologías: influencia de diferentes variables	Pilar Gutiérrez-Arenas Antonio Daniel García-Rojas Cinta Prieto-Medel	Antonio Daniel García-Rojas	España
146.	10. Desinformación, fake news y educación	“Apostar por un periodismo que sueña”. Desinformación y Procesos Electorales. Escuela Cocuyo 2024	Morella Alvarado Miquilena	Morella Alvarado Miquilena	Venezuela
147.	10. Desinformación, fake news y educación	Educomunicación y credibilidad: campo abierto para el desarrollo epistémico y teórico	Gustavo Araya-Martínez Ángel Hernando-Gómez	Ángel Hernando-Gómez	Costa Rica-España
148.	10. Desinformación, fake news y educación	Uso de eye tracking para evaluar atención de jóvenes salvadoreños al consumir desinformación	Willian H. Carballo Sánchez	Willian H. Carballo Sánchez	El Salvador
149.	10. Desinformación, fake news y educación	La desinformación en la era de la sobreinformación	Irene Díaz Carretero Patricia de-Casas-Moreno Heleny Méndiz-Rojas	Patricia de-Casas-Moreno Heleny Méndiz-Rojas	España-Chile
150.	10. Desinformación, fake news y educación	Las redes sociales digitales como fuentes de información para los medios de prensa cubanos	Olga M. Despaigne Feraud Betty Beaton Ruiz Miguel Gómez Masjuán	Olga M. Despaigne Feraud Betty Beaton Ruiz Miguel Gómez Masjuán	Cuba
151.	10. Desinformación, fake news y educación	Entre nuevos desafíos y viejos métodos: la desinformación en la pauta de la educación mediática	Monica Fantin	Monica Fantin	Brasil
152.	10. Desinformación, fake news y educación	Fake news y confusión epistemológica: nuevos retos filosóficos ante la desconfianza en las instituciones científicas y los procesos educativos	Francisco José García Moro Miguel Palomo García Walter Federico Gadea Aiello	Walter Federico Gadea Aiello	España
153.	10. Desinformación, fake news y educación	Humor Periodístico en Facebook: Análisis de Ahí les va (Rusia) y en BN Periodismo (Ecuador)	Kevin Córdova Díaz Eduardo Henríquez Mendoza Carlos Antonio Granda Cruz	Carlos Antonio Granda Cruz	Ecuador
154.	10. Desinformación, fake news y educación	MicMac-Game. Herramienta de formación para el profesorado contra la desinformación	Ma. José Hernández Serrano Marta Martín del Pozo Noelia Morales Romo	Ma. José Hernández Serrano	España

155.	10. Desinformación, fake news y educación	Plataformas y desinformación en Canadá: Reflexiones sobre sucesos recientes	Michael Hoechsmann	Michael Hoechsmann	Canadá
156.	10. Desinformación, fake news y educación	Experiencias de educación mediática en desiertos informativos	Elaine Javorski Camila Gusmão	Elaine Javorski Camila Gusmão	Brasil
157.	10. Desinformación, fake news y educación	Desinformación e ideales estéticos: los trastornos alimenticios en medios y redes sociales	Laura López Romero María Jesús Martín García	Laura López Romero	España
158.	10. Desinformación, fake news y educación	Desinformación y mal información en un contexto de ultramediaciones	Marco López-Paredes Andrea Carrillo-Andrade	Marco López-Paredes	Ecuador
159.	10. Desinformación, fake news y educación	Ciclo de vida de la desinformación	Amparo M. Marroquín Karla Patricia Ramos Amaya	Karla Patricia Ramos Amaya	El Salvador
160.	10. Desinformación, fake news y educación	Acercamiento al periodismo de verificación en Cuba	Meylan N. Martínez Rivero Yamile Haber Guerra Ana Teresa Badía	Meylan N. Martínez Rivero Yamile Haber Guerra	Cuba
161.	10. Desinformación, fake news y educación	Semiótica de los bulos sobre inmigrantes en redes sociales: caso de España, Grecia e Italia	Dory Merino Inmaculada Berlanga	Dory Merino Inmaculada Berlanga	España
162.	10. Desinformación, fake news y educación	Componente psicológico en la creación, consumo y difusión de la desinformación entre las audiencias juveniles	Erika Mestizo	Erika Mestizo	El Salvador
163.	10. Desinformación, fake news y educación	Desinformación percibida acerca de la Inversión Extranjera Directa en países que la reciben	Verónica Ocádiz-Amador Manuel A. Robles Acevedo Andrés Ocádiz Amador	Verónica Ocádiz-Amador Andrés Ocádiz Amador	México
164.	10. Desinformación, fake news y educación	El meme como discurso multimodal de resistencia en redes sociales. Caso Elon Musk y Twitter (X)	Eduardo Pinto Sánchez Victor Hugo Leyva Sojo	Eduardo Pinto Sánchez	Cuba
165.	10. Desinformación, fake news y educación	Desinformación viral: evaluación experimental de intervención educativa	Milena Rosenzvit Cecilia Vazquez Nira Dinerstein	Milena Rosenzvit Cecilia	Argentina
166.	10. Desinformación, fake news y educación	Perspectivas de la desinformación entre los ecuatorianos	Abel Suing Juan Carlos Maldonado	Abel Suing	Ecuador
167.	10. Desinformación, fake news y educación	Mapeando la desinformación: aproximaciones cartográficas desde las tesis universitarias	Osbaldo Turpo-Gebera Gerber Pérez-Postigo	Osbaldo Turpo-Gebera Gerber Pérez-Postigo	Perú

168.	10. Desinformación, fake news y educación	Jóvenes universitarios y su competencia digital: El reto de gestionar las noticias falsas	Sandra L. Uribe Montaña	Sandra L. Uribe Montaña	Colombia
169.	10. Desinformación, fake news y educación	Alfabetización mediática: Análisis del fact-checking en Ecuador contra la desinformación	Gabriela L. Vélez Bermello Damián M. Mendoza	Gabriela L. Vélez Bermello Damián M. Mendoza	Ecuador
170.	10. Desinformación, fake news y educación	Docentes de la ciudad de Ipirá-Ba -Brasil definen noticias falsas y llaman a capacitación	Welber Lima Santo	Welber Lima Santo	Brasil

RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE COMUNICACIONES NO ACEPTADAS

Nº	Línea temática	Título	País
1.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	La industria de la moda y los ODS: hacia una alfabetización ciudadana en sostenibilidad	España
2.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	La divulgación científica en los periódicos ecuatorianos El Universo y El Comercio	Ecuador
3.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Integración de los ODS en una investigación educucomunicativa: Una experiencia con Tesis Doctoral	España
4.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Infodemia: Desinformación y Alfabetización Mediática	Perú
5.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Evaluación Crítica de la Información para la construcción de proyectos escolares en la Universidad Veracruzana	México
6.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Nivel de relación entre el clima escolar y el estrés docente en centros educativos del Distrito 12-03 del Seibo	República Dominicana
7.	3. Inteligencia artificial y Educomunicación	Implementación de páginas web en la enseñanza del japonés como lengua extranjera	México
8.	3. Inteligencia artificial y Educomunicación	El sujeto Ciborg: reflexiones ante la singularidad tecnológica y la paralaje sobre el pensamiento humano en la era de la Inteligencia Artificial.	México
9.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educucomunicativas	Investigación formativa; una estrategia de enseñanza-aprendizaje en UMayor de Cartagena	Colombia

10.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educucomunicativas	Cosplay y fotografía: recursos alternos en la enseñanza de la historiografía de las poblaciones negras en el caribe colombiano)	Colombia
11.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	La producción de podcasts en las clases de educación mediática para cursos técnicos	Brasil
12.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	La ética eje fundamental de buenas prácticas actitudinales en la formación universitaria	Perú
13.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	La mediación literaria: entre la pasión y la desazón en la experiencia de maestros.	Colombia
14.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Bloqueado, censurado y reportado: propensión a la (in)civilidad digital entre jóvenes universitarios en América Latina	Chile
15.	8. Currículum y educación mediática	Reforma curricular y percepción de la aceptación estudiantil	Perú
16.	8. Currículum y educación mediática	Análisis de la agenda informativa sobre el covid-19 en cinco medios digitales universitarios	Colombia
17.	8. Currículum y educación mediática	Territorio SCHOLA. Experiencia de acompañamiento curricular educucomunicativo	Colombia
18.	8. Currículum y educación mediática	Los bookstagrammers en la cultura de la influencia: la comunicación de literatura en Instagram	Argentina
19.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educucomunicativos	Sintonía de Paz: cartilla Todas las voces suman en la construcción de procesos comunicativos de paz. Granada – Antioquia	Colombia
20.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educucomunicativos	Comunicación y Educación. Cruzando límites.	Argentina
21.	10. Desinformación, fake news y educación	¿Cómo consumen noticias los adolescentes en las redes sociales digitales?	Brasil
22.	10. Desinformación, fake news y educación	El papel de la escuela frente a los discursos religiosos fundamentalistas e ideológicos	Brasil