



<b>IDENTIFICACIÓN</b>	
Apellidos y Nombres:	<b>Heiller Abadía Sánchez</b>
Red nacional (País):	<b>Colombia</b>
Ciudad:	Pereira
Institución actual:	<b>Universidad Católica de Pereira</b>
Máxima titulación académica:	<b>Doctor en Comunicación Estratégica, Publicidad y R.R.P.P.</b>
Correo electrónico:	<a href="mailto:heiller.abadia@ucp.edu.co">heiller.abadia@ucp.edu.co</a>
Teléfono institucional:	(606)3142000 ext 1027 celular: 3188691712

**TÍTULACIÓN ACADÉMICA**

Titulación: Comunicador Social-Periodista Universidad: Universidad del Quindío País: Colombia Año de egreso: 2003
Titulación: Magister en Comunicación Organizacional Universidad: Universidad Pontificia Bolivariana País: Colombia Año de egreso: 2016
Titulación: Doctor en Comunicación Estratégica, Publicidad y Relaciones Públicas Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona País: España Año de egreso: 2022
Titulación: Magister en Pedagogía y Desarrollo Humano Universidad: Universidad Católica de Pereira País: Colombia Año de egreso: 2015
Titulación: Máster en Ciencias Sociales Universidad: Universidad Paris Est-Creteil (París 12) País: Francia Año de egreso: 2016
Titulación: Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano Universidad: Universidad Católica de Pereira País: Colombia Año de egreso: 2007

**PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D**

Título del proyecto: Incidencia de la marca territorial en el desarrollo turístico de los departamentos de Risaralda y Quindío Entidad financiadora: Universidad Alexander von Humboldt Duración: 1 año Investigador principal: Heiller Abadía Sánchez
Título del proyecto: Resignificación de la identidad cultural territorial a través de la gestión, uso y apropiación de la marca Paisaje Cultural Cafetero. Entidad financiadora: Universidad Católica de Pereira-Universidad Autónoma de Barcelona. Duración: 3 años Investigador principal: Heiller Abadía Sánchez
Título del proyecto: Análisis del plan de marketing territorial del departamento del Quindío desde la propuesta de gestión comunicacional para la creación de una marca de territorio. Entidad financiadora: Universidad Pontificia Bolivariana Duración: 2 años Investigador principal: Heiller Abadía Sánchez
Título del proyecto: Valoración de marcas desde un método de valoración de intangibles Entidad financiadora: Universidad Católica de Pereira-Universidad de Manizales-Universidad de Sonora (México) Duración: 2 años Investigador principal: Heiller Abadía Sánchez
Título del proyecto: Auditoría de comunicación organizacional Entidad financiadora: Universidad Católica de Pereira-Universidad La Gran Colombia Duración: 2 años Investigador principal: Heiller Abadía Sánchez

**PUBLICACIONES**

Autores: Andrea Vaca López  
Título: LA AUDITORÍA DE COMUNICACIÓN EN UNIVERSIDADES PRIVADAS DEL EJE CAFETERO  
Revista: Páginas  
DOI:  
Año: 2013  
Indexaciones:

**TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS**

Título: Gerencia escolar y liderazgo transformacional para el desarrollo humano  
Doctorando: Marco Antonio Roldán Varela  
Universidad: Universidad Católica de Pereira  
Facultad: Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación  
Departamento: Doctorado en Educación en Desarrollo Humano  
Año: 2024

**OTROS MÉRITOS**

ORCID:  
RESEARCHER-ID: