



<b>IDENTIFICACIÓN</b>	
Apellidos y Nombres:	<b>Yamile Sandoval Romero</b>
Red nacional (País):	<b>Colombia</b>
Ciudad:	<b>Cali</b>
Institución actual:	<b>Institución Universitaria Antonio José Camacho – Corporación Talentum</b>
Máxima titulación académica:	<b>Doctora en Comunicación</b>
Correo electrónico:	<a href="mailto:yamilesandovalr@gmail.com">yamilesandovalr@gmail.com</a> ; <a href="mailto:fysandoval@admon.uniajc.edu.co">fysandoval@admon.uniajc.edu.co</a>
Teléfono institucional:	<b>3006632320</b>

**TÍTULACIÓN ACADÉMICA**

<p>Titulación: Doctora en Comunicación            Universidad: Universidad de Huelva            País: España            Año de egreso: 2016</p>
<p>Titulación: Magister en Comunicación            Universidad: Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá            País: Colombia</p>
<p>Titulación: Profesional en Publicidad            Universidad: Jorge Tadeo Lozano - Bogotá            País: Colombia            Año de egreso: 2001</p>

**PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D**

<p>Título del proyecto: Caracterización de la competencia digital de los profesores de la Institución Universitaria Antonio José Camacho.            Entidad financiadora: Institución Universitaria Antonio José Camacho            Duración: marzo 2024 – marzo 2025            Investigadora principal: Yamile Sandoval Romero            Objetivo: Identificar niveles de competencia digital de los profesores, con el propósito de diseñar estrategias de formación y acompañamiento.</p>
<p>Título del proyecto: Diseño de metodologías y productos de formación para la educación formal y no formal, para poblaciones vulnerables durante pandemia.            Entidad financiadora: Corporación Talentum            Duración: octubre 2020 – actual            Investigadora principal: Yamile Sandoval Romero            Objetivo: Crear metodologías y productos desde el enfoque de la Educomunicación, para facilitar la apropiación y co-creación de nuevo conocimiento a partir de contenidos virtuales.</p>
<p>Título del proyecto: Inclusión, participación, y empoderamiento en la representación de niñas y niños en “Vientos noticias que vuelan” (México).            Entidad financiadora: Vientos noticias que vuelan con recursos de Fundación Kellogg            Duración: octubre 2020 – marzo 2021            Investigadora principal: Yamile Sandoval Romero            Objetivo: Identificar la percepción del enfoque de inclusión, participación, y empoderamiento en la representación de niñas y niños en “Vientos noticias que vuelan”.</p>
<p>Título del proyecto: Análisis de las competencias mediáticas de alumnos y docentes de Latinoamérica: casos Colombia, Ecuador, Bolivia y Argentina.            Duración: enero 2020 – junio 2021            Función: Coinvestigadora Principal            Objetivo: Describir las dimensiones que conforman la competencia mediática en alumnos y docentes de Colombia, Ecuador, Bolivia y Argentina.</p>

Título del proyecto: Diseño de la franja de televisión infantil para la televisión pública de El Salvador  
Entidad financiadora: Ministerio de Educación de El Salvador  
Duración: 12 meses 2018-2019  
Investigador principal: Yamile Sandoval Romero

Título del proyecto: Competencias Mediáticas en jóvenes entre 14 y 17 años de instituciones públicas de 4 municipios del Valle del Cauca  
Entidad financiadora: Universidad Santiago de Cali – Pontificia Universidad Javeriana  
Duración: 24 meses 2015-2016.  
Investigador principal: Yamile Sandoval Romero

Título del proyecto: Aproximación a los hábitos y consumos de niños y niñas en la ciudad de Cali  
Entidad financiadora: Ministerio de Cultura  
Duración: enero – julio 2014.  
Investigador principal: Yamile Sandoval Romero

## PUBLICACIONES

- Aguaded, I., Jaramillo-Dent, D., & Ponce, Á. D., Sandoval-Romero, Y. y otros (2021). Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática: MIL (Media and Information Literacy) en la era pos-COVID-19. Ediciones Octaedro.
- Merino, N. y Sandoval-Romero, Y. (2019). Tatuka: Tus raíces, tu espacio, tu mundo. Una propuesta televisiva de educación y entretenimiento / ISBN. 978-99961-89-40-1. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología: El Salvador.
- Sandoval, Y.; Arenas, A.; Manrique, J.; Hernández, M.; Martínez, C.; Serna, A. (2016). Los jóvenes y la competencia mediática. Editorial USC: Cali-Colombia. ISBN. 978-958- 8920-36-8 (Impreso) / 978-958-8920-37-5 (Magnético).
- Sandoval, Y.; Meneses, E.; Bonilla, F.; Bartra, F. (2015). Experiencias universitarias en escenarios virtuales formativos. Editorial USC: Cali. ISBN 978-958-8920-021-6. ISBN 978- 958-8920-02-3
- Cortés, C.; Cifuentes, D.; Díaz, D.; Reyes, J.; Cantillo, L.; Téllez, S. y Sandoval, Y. (2015) Princesas, transgresores, apasionados y otros. Ministerio de la Cultura Universidad Santiago de Cali. Editorial USC: Cali. 978-950-8920-00-9.
- Sandoval, Y.; Arenas, A.; López, E.; Cabero, J. y Aguaded, J.I. (Coordinadores) (2012). Las tecnologías de La información en contextos educativos: Nuevos escenarios de aprendizaje. Editorial USC: Cali-Colombia. ISBN. 978-958-8303-85-7.
- Sandoval-Romero, Y. (2019) Retos y desafíos de la Educomunicación en la era digital: Participación y Competencia Mediática. Comunicación – Educación Siglo XXI: innovar desde el cambio, 69-81. Revista Universidad Distrital. <https://bit.ly/3qdwpl>
- Serna Collazos, Andrea, Hernández García, Mauricio, Sandoval-Romero, Yamile, & Manrique-Grisales, Jorge. (2018). Prácticas de consumo cultural mediático en jóvenes estudiantes colombianos: Un estudio piloto. *Dixit*, (28), 22- 39. <https://dx.doi.org/10.22235/d.v0i28.1579>
- Torres-Toukoumidis, Á., Romero-Rodríguez, L. M., Aguaded, I., Pérez-Rodríguez, A., & Sandoval, Y. (2017). Modelo procedimental de la evaluación de las políticas públicas a través de la ludificación. *REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA*, 51(5), 810-827.
- Manrique-Grisales, J., Sandoval Romero, Y., & Arenas Fernández, A. (2017). Competencia mediática en Colombia: marcos de referencia para un diagnóstico / Media competence in Colombia: reference frameworks for a diagnosis. *Revista Nexus Comunicación*, 3-33. doi:10.25100/nc.v0i21.4730
- Aguaded, I; Sandoval-Romero, Y; Rodríguez, M. (2016). Media literacy from international organizations in Europe and Latin America. *The Journal of Media Literacy*. Volument 63, No. 1&2. (p-10-17)
- Sandoval-Romero, Y., & Aguaded, I. (2016). Hábitos y consumos mediáticos de menores en Cali (Colombia). Respuestas reales utilizando etnografía de audiencias. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (6), 35-45.
- Sandoval, Y., Aguaded, JI. & Sánchez-Carrero, J. (2015). Infancia y televisión: el marco normativo (1998-2012). *Pixel-Bit, Revista De Medios Y Educación* ISSN: 1133- 8482 ed: Universidad De Sevilla Espana v.1 fasc.N/A p.195 –209.
- Pérez-Rodríguez, A. & Sandoval, Y. (2013). Avances para el desarrollo de la competencia mediática a partir del currículum de primaria en Colombia y España. *Revista Chasqui*. No. 124. Pp.26-33. Disponible en línea <http://www.revistachasqui.com/index.php/chasqui/article/view/77/58>.

**YAMILE SANDOVAL-ROMERO.** Doctora en Comunicación, magister en Comunicación y publicista, actualmente es la líder del área de pedagogía de UNIAJC Virtual y la directora académica y estratégica de la Unidad Talentum Line, que diseña, produce e implementa experiencias innovadoras de aprendizaje, en la Corporación Talentum. Ha liderado proyectos de orden nacional como el Modelo de Formación para públicos televisivo durante 6 años, financiado por la Comisión Nacional de Televisión (2006-2012) y proyectos internacionales en formación para creadores de contenidos de calidad para infancia y juventud en países como El Salvador, en el que asesoró la creación de la franja de televisión educativa (2018-2019) involucrando procesos de formación, producción y visibilidad con equipos interdisciplinarios y desarrollo de programas de formación actualmente (2022). De igual forma en México con el diseño e implementación de programas de investigación y formación con y para audiencias infantiles (2018-2022).

Su experiencia en el área de educación superior desempeñando cargos académico-administrativos en diferentes niveles, le ha permitido diseñar e implementar proyectos con países como España, Ecuador, México y El Salvador. Todos los proyectos involucran el ámbito investigativo, pero con un importante componente aplicado, que supone habilidades de liderazgo de equipos.

Durante el periodo 2021-2022, actúa como líder del proyecto de Infancia, Juventud y Medios del Ministerio de Cultura de Colombia, en el que desarrolla acciones estratégicas de formación a nivel nacional como el Diplomado Internacional en producción de contenidos con enfoque diverso para infancia y juventud.

Ha sido reconocida con la financiación de proyectos en formación de productores audiovisuales en el campo de infancia y juventud, por Proimágenes Colombia (2013-2015) cuando lideraba el proyecto en la Universidad Santiago de Cali. Ha sido gestora de proyectos académicos internacionales con el grupo La Rábida y la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrados.

De su trayectoria investigativa también dan cuenta artículos en revistas indexadas, libros y capítulos de libro disponibles en línea. Hace parte de Comités Científicos internacionales en revistas españolas con altos estándares de calidad como Revista Comunicar, entre otras. Es asesora internacional del proyecto en “Competencias Mediáticas” (Ecuador-Brasil-Portugal-Venezuela-México), realizado por la Red interuniversitaria Euroamericana de investigación sobre competencias mediáticas para la ciudadanía ALFAMED [www.redalfamed.org](http://www.redalfamed.org) de la cual es co-fundadora.

- Jurado programa Nacional de Estímulos 2020- Becas de investigación sobre audiencias infantiles. Colombia. Junio-julio 2020.
- Excelencia revisora científica Revista Comunicar 2020.
- Jurado festival FAN. Chile. Julio-agosto 2018-2019. • Jurado Japan Prize categoría preescolar. Japón. Julio-octubre 2017.
- Jurado festival infantil FAN. Chile. Junio-julio 2017.
- Pre-jurado festival de contenidos audiovisuales para público infantil ComKids. Brasil. Abril-julio 2017.
- Jurado Convocatoria del Ministerio de Cultura “Becas para la formación de públicos con contenidos audiovisuales para el público infantil”. Ministerio de Cultura. Bogotá. Abril-mayo 2017.
- Editora temática Revista Comunicar No. 49. (2016)
- Preseleccionadora Japan Prize 2015. Categoría New Frontiers

ORCID: [Orcid.org/0000-0003-3041-830](https://orcid.org/0000-0003-3041-830)