

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	ČÁBYOVÁ LUDMILA
Red nacional (País):	Eslovaquia
Ciudad:	Trnava
Institución actual:	Universidad de St. Cirilo y Metodio en Trnava
Máxima titulación académica:	Doctorado
Correo electrónico:	ludmila.cabyova@ucm.sk
Teléfono institucional:	+421 33 5565 429



TÍTULACIÓN ACADÉMICA	
Titulación:	Doctora en economía sectorial y transversal
Universidad:	El Departamento de Marketing y Empresa de la Universidad Técnica de Zvolen
País:	Eslovaquia
Año de egreso:	2009
Titulación:	Licenciada en Estudios de Medios de Comunicación
Universidad:	Facultad de Comunicación, Universidad de San Cirilo y Metodio
País:	Eslovaquia
Año de egreso:	2002

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D	
Título del proyecto:	HORIZON 2020 - Programa Marco de Investigación e Innovación - "Exploración crítica de los riesgos y oportunidades relacionados con los medios de comunicación para la comunicación deliberativa: Escenarios de desarrollo del panorama mediático europeo".
Entidad financiadora:	Comisión Europea
Duración:	2021-2023
Investigador principal:	Prof. Halliki Harro-Loit
Título del proyecto:	APVV-21-0115 Cultura mediática hipermoderna - La producción cinematográfica y televisiva como espejo de los fenómenos socioculturales del siglo XXI
Entidad financiadora:	La Agencia de Promoción de la Investigación y el Desarrollo, Ministerio de Educación, Ciencia, Investigación y Deporte de la República Eslovaca
Duración:	2022-2026
Investigador principal:	Dr. Jana Radošinská
Título del proyecto:	APVV-22-0469 Mapa de ruta para una plataforma digital que proporciona automatización mediante IA (Inteligencia Artificial) de los procesos de toma de decisiones en el ámbito de la estrategia de comunicación
Entidad financiadora:	La Agencia de Promoción de la Investigación y el Desarrollo, Ministerio de Educación, Ciencia, Investigación y Deporte de la República Eslovaca
Duración:	2023-2027
Investigador principal:	Dr. Čábyová

PUBLICACIONES	
Autores:	Čábyová, L.
Título:	Legal and Ethical Regulation in Slovakia and Its Relation to Deliberative Communication
Revista:	Media and Communication, Vol. 12, No. 1, pp. 1-19.
DOI:	10.17645/mac.7257 https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication
Año:	2024
Indexaciones:	Web of Science (SSCI), Scopus
Autores:	Čábyová L., Krajčovič P., Hudáková V.
Título:	The impact of the groundswell on environmental consumer behaviour and advertising literacy
Revista:	Wolters Kluwer Hungary
DOI:	ISBN 978-963-594-240-4
Año:	2023
Indexaciones:	monograph
Autores:	Čábyová L., Hrušková A., Rybníárová M.
Título:	Social Media and Advertising Literacy of the Older Adults
Revista:	Studies in Media and Communication, Vol. 11, No. 1, pp. 143-152.
DOI:	ISSN 2325-8071
Año:	2023
Indexaciones:	Scopus
Autores:	Čábyová L., Hudáková V.
Título:	Social Media Use and Adolescents' Levels of Advertising Literacy

Revista: Media Literacy and Academic Research, Vol. 5, No. 2, pp. 147-163

DOI: ISSN 2585-8726

Año: 2022

Indexaciones: Emerging Sources Citation Index (WoS), ERIH Plus, Ulrich's Periodical Directory, CEEOL, CEJSH and Index Copernicus

Autores: Čábyová Ľ., Hudíková Z., Rožukalné A., Skulte I., Stakle A.

Título: Family News Talks: Deliberative Communication in Families

Revista: Media Literacy and Academic Research, Vol. 6, No. 2, pp. 22-54

DOI: ISSN 2585-8726

Año: 2023

Indexaciones: Emerging Sources Citation Index (WoS), ERIH Plus, Ulrich's Periodical Directory, CEEOL, CEJSH and Index Copernicus

OTROS MÉRITOS

Ludmila Čábyová es profesora titular de la Facultad de Comunicación de Masas de la Universidad de San Cirilo y Metodio en Trnava y también su decana. Es miembro de los órganos científicos de tres universidades eslovacas, organizadora y fundadora de la conferencia científica internacional de la FMK UCM "Marketing and Media Identity", forma parte de los consejos científicos de numerosas conferencias, así como de los consejos editoriales de las revistas científicas: "Communication Today", "European Journal Media and Photography", "International Journal of Media and information literacy". Es miembro del consejo científico de la editorial Wolters Kluwer en el campo del marketing y la comunicación de marketing, así como de la "ICA - International Communication Association" y de la "European Social Marketing Association".

Su actividad científica de investigación y publicación se centra en el marketing de las instituciones educativas, el marketing de los medios de comunicación, el comportamiento de consumo de los receptores y actualmente también la alfabetización publicitaria de los individuos. Es autora de varias monografías, libros de texto y textos didácticos, así como de estudios en revistas y publicaciones científicas.

ORCID: 0000-0002-6008-2883