

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	<b>Myrna Galvez Johnson</b>
Red nacional (País):	<b>Chile</b>
Ciudad:	Santiago
Institución actual:	<b>Pontificia Universidad Católica de Chile</b>
Máxima titulación académica:	<b>Máster en Comunicación y Educación</b>
Correo electrónico:	myrnagj@uc.cl
Teléfono institucional:	56-2- 2354 20162051



### TÍTULACIÓN ACADÉMICA

<p>Titulación: Máster en Comunicación y Educación            Universidad: Autónoma de Barcelona            País: España            Año de egreso: 2000</p>
<p>Titulación: Licenciatura en Comunicación Social y periodista            Universidad: Diego Portales            País: Chile            Año de egreso: 1997</p>

### PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

<p>Título del proyecto: "Interés y consumo informativo de los adultos mayores: Aportes para el Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional"            Entidad financiadora: ANID            Duración: 2020            Investigador principal: Rayén Condeza            Función: COINVESTIGADORA.</p>
<p>Título del proyecto: "Diseño de sistema de comunicación de salud para adultos mayores y sus redes de apoyo"            Entidad financiadora: Fondef de Ciencia Aplicada            Duración: 2013-2015            Investigador principal: Sergio Godoy            Función: COINVESTIGADORA</p>
<p>Título del proyecto: Fondecyt (N°1110098) Wip/Bit Chile 3.0: incidencia de las Tics en la confianza entre personas y organizaciones            Entidad financiadora: ANID            Duración: 2011-2014            Investigador principal: Sergio Godoy            Función: COINVESTIGADORA</p>
<p>Título del proyecto: Fondecyt (n° 1060418) "Evaluación de la Educación en Medios de Comunicación en Chile. Una propuesta de criterios para la formación continua de profesores de Lenguaje y Comunicación."            Entidad financiadora: ANID            Duración: 2006-2007            Investigador principal: Mar de Fontcuberta            Función: COINVESTIGADORA</p>
<p>Título del proyecto: Incidencia de la cultura digital en la sociedad latinoamericana. Estudio en que participan 9 países de la región. Los jóvenes y las redes sociales: ¿Espacios de participación y creación?            Entidad financiadora: RIIAL            Duración: noviembre 2009-octubre 2011            Investigador principal: Myrna Galvez</p>
<p>Título del proyecto: "Sistema de capacitación y certificación de competencias laborales asociadas a las Tecnologías de Información y Comunicación para personas desempleadas de la Comuna de la Pintana            Entidad financiadora: Concurso de Políticas Públicas UC para alumnos            Duración: 2006            Investigador principal: Myrna Galvez</p>
<p>Título del proyecto: Proyecto "Por un curriculum de educación en medios".            Entidad financiadora: Asociación Mentor (<a href="http://www.mediamentor.org/es">www.mediamentor.org/es</a>).            Duración: 2005            Investigador principal: Myrna Galvez</p>

**PUBLICACIONES**

Autores: Condeza, Rayén, Salinas, Alvaro, Galvez, Myrna & Fernández, Francisco  
Título: De TV Educa Chile a una política pública de TV educativa.  
Revista: Temas de la Agenda Pública, 16 (147), 1-18, Centro de Políticas Públicas UC Chile  
Año: 2021

Autores: "La investigación aplicada en el magíster en comunicación y educación UC-Chile" en "Redes sociales y ciudadanía: ciberculturas para el aprendizaje. Coord. por José Ignacio Aguaded Gómez, Arantxa Vizcaíno Verdú, Ángel Hernando Gómez, Mónica Bonilla del Río, 2022, págs. 1089-1093

Título:  
Revista:  
Año: 2022

Autores: Rayén Condeza, Myrna Gálvez, Nadia Herrada & Francisco Fernández.  
Título: Media Education challenges in a digital society: the case of Chile.  
Capítulo de Libro: In: The Handbook on Media Education Research. Wiley.  
Año: 2020

Autores: Rayén Condeza Dall'Orso, Carlos Montenegro Armijo, Myrna Gálvez Johnson.  
Título: Una experiencia de formación universitaria para comunicar sobre desigualdad y pobreza.  
Revista: Cuadernos.Info. 2015;(37):151-166.  
Año: 2015

Autores: Sergio Godoy, Claudia Labarca, Nicolás Somma, Myrna Gálvez, Marcos Sepúlveda.  
Título: Circumventing Communication Blindspots and Trust Gaps in Technologically-Mediated Corporate Relationships: The Case of Chilean Business-to-Consumer E-Commerce.  
Revista: Journal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research. 2015;10(2):19-32.  
Año: 2015

Autores: Somma Nicolás, Labarca, Claudia, Gálvez, Myrna, Godoy, Sergio.  
Título: ¿Qué ocurre con la confianza cuando los gobiernos locales se vuelven virtuales? Explorando los determinantes de la confianza en sitios web municipales en Chile.  
Revista: Comunicación y Sociedad, U. De Guadalajara::157-182  
Año: 2015

Autores: Condeza, Rayén, De Fontcuberta, Mar, Gálvez, Myrna.  
Título: Políticas de comunicación para la infancia: de la necesidad de mapear las nuevas prácticas de la infancia con los medios.  
Revista: En Francisco Osorio Editores. Políticas Públicas y Protección de la Infancia en América Latina. Santiago: Facultad de Ciencias FACS Universidad de Chile; p. 64-70  
Año: 2014

Autores: Gálvez, Myrna  
Título: Jóvenes chilenos y redes sociales virtuales: ¿Oportunidades para la creación y la participación  
Revista: Capítulo chileno del libro "Cultura digital en América Latina: Investigación interuniversitaria educación y evangelización" CEDAL, Bogotá. Pag.46-75.  
Año: 2012

Autores: Gálvez, M, Godoy, S  
Título: La brecha digital correspondiente: obstáculos y facilitadores del uso de TIC en padres de clase media y media baja en Chile.  
Revista: Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad N° 18, p. 199 y 219, 2011.  
Año: 2011

Autores: Gálvez, Myrna  
Título: Formación de docentes en Educación en Medios"  
Revista: Cuadernos de Información Facultad de Comunicaciones UC N° 23. Páginas 62-70  
Año: 2008

Autores: Gálvez, Myrna  
Título: "La Educación en Medios en Iberoamérica: la visión de los expertos".

Revista: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación COMUNICAR. Monográfico sobre "Educación en Medios: hacia un currículum Iberoamericano".  
Año: 2006

## OTROS MÉRITOS

Profesora Asociada de la Facultad de Comunicaciones UC desde el año 2001 a la fecha.

Desde el 2022 Directora del Magister en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación de la Facultad de Comunicaciones UC.

Actualmente estudiante del Doctorado de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicaciones UC donde su línea de investigación es jóvenes y tecnologías en la cultura digital.

Encargada del grupo temático de Comunicación y Educación de la Red de investigadores de Chile- Incom.

Docente de los siguientes cursos de pre y postgrado: "Fundamentos y teorías de Comunicación y Educación" (2020-a la fecha), "Competencias comunicativas para el SXXI" dentro del Plan de Formación General (2020-a la fecha), "Tecnologías de la Comunicación" (2014 -a la fecha), "Medios Aplicados a la Educación" (2017-2018), "Redes sociales y comunicación en red" (2011-2013), "Proyectos de Grado" (2007-2022), "Producción de Prensa y Educación" (2001-2010), "Educación a distancia" (2004-2005), "Seminario de Investigación" (2008-2011) y "Comunicación y Educación" (2002-2003).

Evaluadora de proyectos públicos: TIC-EDU, Fondecyt, Fondef y evaluadora de becas para magísteres y doctorados.  
Encargada Académica de Educación Continua de la Facultad de Comunicaciones (2013-2020),

Jefa del programa Diplomado en Estrategias de Comunicación Educativa, Facultad de Comunicaciones UC (2011-2018).

Coordinadora y tutora en Chile del Máster de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. (2000-2006)

Coordinadora Académica del Magíster en Comunicación y Educación de la Universidad Católica de Chile. (2000-20005).

Coordinadora Académica y Ejecutiva del Diplomado en Comunicación y Educación, Facultad de Comunicaciones, Universidad Diego Portales. (1998- 1999).

Realizó Taller a padres sobre uso responsable de pantallas. Parte del trabajo que hace el MCE con Puentes UC en la comuna de Melipilla (2023), Taller Convivencia Digital Servicios Locales de Educación Pública SLEP Barrancas. Parte del trabajo que hace el MCE con sus ex alumnos (2023)

Asesora edu-comunicacional en proyecto "Pasapellis": Propuesta para Escuela+ de Direct TV sobre serie audiovisual de Competencias Siglo XXI para jóvenes de América Latina. (2020)

Docente del MOOC "Niños y Adolescentes en la cultura audiovisual y digital" proyecto ganador del concurso de uc on line (2019)

Asesora edu-comunicacional en proyecto "Mi futuro empieza hoy" iniciativa del Fondo para la educación previsional financiada por el Subsecretaría de Previsión Social del Gobierno de Chile (2018).

Docente de MEDIAMIX: Taller de medios de comunicación para niñas de 8 básico del colegio Monjas Inglesas (2013) y taller PANTALLAS: Análisis crítico de internet y la tv para niñas de 8 básico del colegio Villa María. (2011-2012)

Asesora metodológica y diseñadora de contenidos para cursos y proyectos de educación basados en tecnologías en la empresa Núcleo Educativo (www.ne.cl).

Encargada de proyectos del Comité para la Democratización de la Informática (CDI Chile). Trabajo en terreno con las Escuelas de Informática y Ciudadanía. www.cdichile.org (2005)

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0002-6538-5891>