

## Call for papers

### Docentes Influencers: Nuevas perspectivas y desafíos

Revista Innovaciones Educativas

Fecha de inicio: 01-05-2024

Fecha de cierre: 15-07-2024

Publicación definitiva: 31-10-2024



#### Editores temáticos

**Dra. Erika González Carrión** (Universidad Nacional de Loja, Ecuador)



**Mgr. Elizabeth Guadalupe Rojas Estrada** (Universidad de Huelva, España)



#### Enfoque

El próximo número especial de la revista innovaciones educativas se centrará en el papel transformador de las personas influyentes en el ámbito educativo contemporáneo. Nos interesa profundizar en cómo profesionales de la educación o que trabajan en contextos escolares de diferentes niveles y con una destacada presencia en las redes sociales, están redefiniendo las prácticas pedagógicas y utilizando su voz para generar un impacto positivo en la enseñanza y el aprendizaje.

El enfoque en estas figuras clave responde a la creciente importancia que desempeñan en la configuración del paisaje educativo actual. Tienen la capacidad única de llegar a una amplia y diversa audiencia a través de las plataformas digitales, lo que les permite influir no solo en lo que ocurre dentro de las aulas, sino también en la percepción pública de la enseñanza y en la redefinición del papel tradicional del docente. En este contexto, se brindará prioridad a áreas temáticas de especial trascendencia, como sus prácticas y narrativas, colaboraciones y estrategias de posicionamiento, niveles de competencia mediática, consideraciones éticas sobre sus acciones, su contribución a las comunidades virtuales de aprendizaje y el impacto directo de su contenido en el ámbito educativo y en los procesos de formación docente.

Esperamos recibir contribuciones innovadoras y reflexiones críticas que arrojen luz sobre el importante papel que desempeñan las personas docentes en el ámbito digital, así como propuestas que aborden los desafíos y oportunidades que surgen de su actividad.

## Descriptoros

- Estrategias de aprendizaje innovadoras promovidas por personas profesionales de la educación en entornos digitales.
- Impacto de la presencia digital de profesionales de la educación como elemento motivador y activador del compromiso del estudiantado.
- Propuestas de formación y desarrollo profesional dirigidas a profesionales de la educación en el ámbito digital.
- Ética y responsabilidad en el uso de las redes sociales por parte docentes influencers.
- Medición del nivel de competencias mediáticas de docentes influencers.
- Colaboraciones entre docentes influencers y otros actores clave (industria tecnológica, patrocinadores, entidades de la sociedad civil, por ejemplo).
- Impacto de la presencia y participación de los docentes influencers en comunidades virtuales
- Gestión de la reputación y la marca personal en línea de los docentes influencers.
- Narrativa digital y creación de contenido educativo, en diferentes formatos para redes sociales.

## Preguntas de investigación

- ¿Cómo pueden las personas profesionales de la educación aprovechar las tecnologías digitales para diseñar estrategias de enseñanza que fomenten la participación y el aprendizaje activo de los estudiantes?
- ¿Cuáles son algunos ejemplos de herramientas digitales que pueden potenciar la creatividad y la colaboración en el aula?
- ¿Qué estrategias específicas pueden implementarse para maximizar el impacto positivo de la presencia digital de los educadores en la experiencia de aprendizaje de los estudiantes?
- ¿Cuáles son los principios éticos fundamentales que docentes influencers deben seguir al interactuar con sus audiencias?
- ¿Qué herramientas o instrumentos de evaluación son más adecuados para medir las competencias mediáticas de docentes influencers?
- ¿Cuál es el papel de la formación continua en el desarrollo y mejora de las competencias mediáticas de docentes influencers

## Editores Temáticos

**Dra. Erika González Carrión** (Universidad Nacional de Loja, Ecuador)

Doctora Ph.D. en Comunicación por la Universidad de Huelva (España). Postdoctorados de investigación en calidad de investigadora de excelencia acreditada por Fundación Carolina. Máster en Comunicación y Educación Audiovisual por la Universidad de Huelva y la Universidad Internacional de Andalucía. (España). Máster Coach de vida y Corporativa por la Escuela de Formación Profesional En Línea Positiva (Paris- Francia). Licenciada en Comunicación Social por la

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador). Licenciada en Ciencias de la Educación con mención en Idioma Inglés por la Universidad Nacional de Loja (Ecuador). Cuenta con varios artículos científicos indexados, así como capítulos de libro de prestigiosas editoriales. Ha brindado conferencias a nivel nacional e internacional. Actualmente labora como docente de la Universidad Nacional de Loja.

**Mgtr. Elizabeth Guadalupe Rojas Estrada** (Universidad de Huelva, España)

Becaria del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT- México). Doctoranda en el programa Interuniversitario de Comunicación en la línea de Educomunicación y Alfabetización Mediática (UHU). Magíster en Comunicación por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile) y licenciada en Comunicación por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México). Miembro del Grupo de Investigación "Ágora" (HUM-648) y presidenta de la Red Alfamed Joven. Funcionaria pública con experiencia en procesos de formación docente y gestión de proyectos socioeducativos en México, Chile y Colombia.

## Sobre la revista

*Innovaciones Educativas* es una publicación editada por el Centro de Investigaciones en Educación (CINED) de la Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica. La revista publica trabajos originales de carácter académico que incluyen resultados de investigación, ensayos, sistematizaciones y revisiones bibliográficas en el campo de la innovación educativa y temas relacionados al estudio de las Ciencias de la Educación. Su objetivo es propiciar un espacio de divulgación del análisis, discusión y reflexión en el área educativa a la luz de los aportes de especialistas nacionales e internacionales de las ciencias de la educación; con esto se fortalece el valor público que desde la UNED brinda a la sociedad desde un pensamiento pedagógico interdisciplinario. Las áreas en las que se recibirán manuscritos son todas aquellas relacionadas con las ciencias de la educación y sus diversos ámbitos de trabajo. Está dirigida al personal docente, personal investigador, estudiantado y profesionales cuyos campos tienen afinidad con temas de las ciencias de la educación, así como al público en general. La publicación de los artículos se realiza tanto en idioma español, como en inglés y portugués.

### Guía para la publicación

<https://revistas.uned.ac.cr/>

### Propuestas para el monográfico a través de la plataforma OJS

<https://revistas.uned.ac.cr/index>

### Portal web de la revista

<https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/>

