



IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	ROVEDA HOYOS Antonio
Red nacional (País):	Colombia
Ciudad:	Bogotá
Institución actual:	Universidad Externado de Colombia
Máxima titulación académica:	Candidato a Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	aroveda@yahoo.es
Teléfono institucional:	(57) 601-3537000

**TÍTULACIÓN ACADÉMICA**

Titulación: Comunicador Social-Periodista  
 Universidad: Universidad Externado de Colombia  
 País: Colombia  
 Año de egreso: 1989

Certificación de finalización de mis estudios de Doctorado en Ciencias Políticas y Cooperación Internacional de las Facultades de Ciencias Políticas, Sociología y Comunicación de la Universidad Complutense.  
 País: España  
 Año: 1994

Titulación: Candidato a Doctor en Comunicación  
 Universidad de Huelva  
 País: España  
 Año: 2025.

Título: "Aportes al estudio sobre formación y evaluación por competencias en los programas académicos profesionales en Comunicación y Periodismo de América Latina: caso Argentina, Colombia y México".  
 Doctorando: Antonio ROVEDA H.  
 Universidad: Universidad de Huelva, España.  
 Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación.  
 Departamento: Escuela de Doctorado  
 Año: 2024  
 Directores: Dr. José Ignacio AGUADED-GÓMEZ y Dr. Octavio ISLAS.

**PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D**

Título del proyecto: "A Soft, Understandable, Measurable, Achievable and Realistic learning framework for an innovative, workforce and entrepreneur university"  
 Entidad financiadora: Unión Europea, Programa ERASMUS+, en la categoría de Capacity Building – Strand 2 (CBHE).  
 Duración: 12 meses  
 Investigador principal:  
 Nota: espera de resultados.

**PUBLICACIONES**

Revista "Mediaciones". Artículo: "Globalización sociedades des-informadas". Publicación semestral de carácter científico. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Editorial y artículos 7-11. Bogotá, D.C., Colombia. Enero-junio de 2003.

Revista de la Asociación de Directivos y Decanos de España – DIRCOM, - Anuario Internacional de Facultades y Escuelas de Comunicación en España e Iberoamericana de 2005: "El estado de la formación en Comunicación en Colombia", primer semestre de 2005.

Revista: La Sallista de Investigación Científicas de la Corporación Universitaria Lasallista de la Facultad de Comunicación Social 2006: "Las facultades de Comunicación y Periodismo en Colombia: entre las incertidumbres de la científicidad y la claridad de las prácticas".

Revista científica de planeación estratégica "Strategia" del Centro de Planeación Estratégica de España (Madrid), 2006: "¿Cómo formar en un pensamiento estratégico desde las aulas?".

<p>Revista científica en comunicación "Pensar la Comunicación" del Centro de Investigaciones en Comunicación de la Universidad de Medellín, 2006: "Las identidades locales y los medios: entre búsquedas, lógicas y tensiones".</p>
<p>Revista científica en comunicación de la Universidad Javeriana, Signo y Pensamiento, edición número 51 de julio – diciembre de 2007, artículo; "¿Es posible la formación de un pensamiento estratégico en las escuelas de comunicación y periodismo?". ISSN 01204823</p>
<p>Revista científica en comunicación de la Universidad Javeriana, Signo y Pensamiento, edición número 56 de enero - junio de 2010, volumen XXIX, artículo; "Los principios fundamentales de la educación superior. Conversaciones con Edgar Morin". ISSN 01204823</p>
<p>"Diagnóstico y proyecto para la selección de los medios internos y externo de comunicación para la Corporación Universitaria Minuto de Dios". Oficina de Prensa y Comunicaciones. Bogotá, 1997.</p>
<p>"Competencias en comunicación en América Latina: una base común latinoamericana", Universidad de Lima, Perú, Revista académica y científica de Comunicación CONTRATEXTO, noviembre, 2024.</p>
<p>"Formación y evaluación por competencias en Comunicación y Periodismo: caso LATAM", Redes sociales y ciudadanías: el reto de la formación del profesorado en educación mediática. Título del volumen: Cibercultura para el aprendizaje, edición octubre 2024, Grupo COMUNICAR ediciones – AFAMED, 2024.</p>
<p>"La Incidencia de la participación ciudadana en la superación de la pobreza y la movilidad socio - espacial en los habitantes del Barrio Minuto de Dios". Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Minuto de Dios. Bogotá, 1997.</p>
<p>Libro: "Dibujando y pintando con luz". Biografía Anécdota. Colección Estudiantes Tomos I y II. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Coordinación de Cine y Fotografía. Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO-. Primera Edición. Bogotá, D.C., noviembre de 2002 // julio de 2002. Prólogo: Pág. 9 10.</p>
<p>Libro: "La magia del dial". Facultad de Ciencias de la Comunicación. Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO- Fundación Colombia Multicolor, Ediciones Paulinas. Bogotá, marzo de 2003.</p>
<p>Libro: "El mundo de la caricatura". Colección de estudiantes. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO-. Bogotá, agosto de 2003.</p>
<p>Libro: "Comunicar en las organizaciones", prólogo del libro del autor Fernando Véliz, Editorial Gedisa, Madrid, 2018.</p>
<p>Libro: "Tenemos la palabra. Enfoques multilaterales de la comunicación participativa en Colombia". Corporación Universitaria Minuto de Dios - Facultad de Comunicación Social Periodismo Editorial Universidad Minuto De Dios. Bogotá, 1997.</p>
<p>Libro: "La Comunicación frente al desarrollo humano y social: balance y prospectiva", Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación-AFACOM y Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO. Editorial Tercer Mundo, Bogotá, abril de 2002.</p>
<p>Libro: "Proyecto para el diseño y elaboración de los Exámenes de Calidad de la Educación Superior – ECAES para los programas en Comunicación e Información de Colombia 2004 - 2006", publicación de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación e Información – AFACOM y de la editorial universitaria del Departamento de Publicaciones de la Universidad Externado de Colombia, Bogotá, febrero de 2006.</p>
<p>Libro: "Toma el control". Observatorio Nacional de Televisión – ONTEL, publicado por la Comisión Nacional de Televisión y la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, enero de 2009.</p>
<p>Libro: "La comunicación y los medios en América Latina: entre gobernanza y la gobernabilidad", UNESCO – ORBICOM; University of Texas; Universidad de Montreal, Quebec; Universidad Iberoamericana de México y Pontificia Universidad Javeriana, 2012.</p>
<p>Libro: "La Nueva Teoría Estratégica de la Comunicación (NTE): tensiones y debates", Universidad Complutense de Madrid (España); Universidad de Sevilla (España) y Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2015.</p>
<p>Libro: "Formación de las Ciudadanías desde las Organizaciones", Universidad de Sao Paulo (Brasil); Universidad de Londrina (Brasil), 2015.</p>
<p>Libro: "Formación e investigación en Comunicación en Colombia". Capítulo Formación y evaluación por competencias. Publicación en edición. Universidad del Norte, Barranquilla, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, noviembre 2025.</p>

OTROS MÉRITOS

ORCID: ORCID: 0000-0001-5029-050X  
RESEARCHER-ID: