

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	<b>MARTHA CECILIA ROMERO MORENO</b>
Red nacional (País):	<b>Colombia</b>
Ciudad:	Barranquilla
Institución actual:	<b>Secretaría de Educación del Atlántico, Escuela Normal Superior Santa Ana</b>
Máxima titulación académica:	<b>Doctorado en Comunicación</b>
Correo electrónico:	mceromero@gmail.com
Teléfono institucional:	3006118419



**TÍTULACIÓN ACADÉMICA**

<p>Titulación: Comunicador Social-Periodista            Universidad: Universidad Autónoma del Caribe            País: Colombia            Año de egreso: 19/05/1989</p>
<p>Titulación: Licenciatura en ciencias de la educación. Especialidad Lenguas Modernas Español-Francés            Universidad: Universidad del Atlántico            País: Colombia            Año de egreso: 4/12/1992</p>
<p>Titulación: Especialización en Gerencia de proyectos            Universidad: Universidad de Sucre            País: Colombia            Año de egreso: 28/08/1998</p>
<p>Titulación: Especialización en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo            Universidad: Universidad Nacional Abierta a Distancia UNAD            País: Colombia            Año de egreso: 14/02/2003</p>
<p>Titulación: Maestría en Comunicación            Universidad: Universidad del Norte            País: Colombia            Año de egreso: 30/11/2009</p>
<p>Titulación: Doctorado en Comunicación            Universidad: Universidad del Norte            País: Colombia            Año de egreso: 13/12/2022</p>

**PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D**

<p>Título del proyecto: Diseño de una propuesta curricular para la formación inicial de maestros con pertinencia en el Sector Rural.            Selección Nacional como Proyecto PER Ministerio de Educación Nacional.            Entidad financiadora: Ministerio de Educación Nacional            Duración: 1 año (2003-2004)            Investigador principal: primer año Martha Romero Moreno</p>
<p>Título del proyecto: RedCOMUNES: Lecciones de comunicación aprendidas en la escuela. Una propuesta para el uso, incorporación y apropiación de medios en los procesos curriculares para generar participación, empoderamiento y gestión de conocimiento en el contexto escolar            Entidad financiadora: Universidad de Córdoba            Duración: 2 años (2008-2009)            Investigador principal: Martha Romero Moreno</p>
<p>Título del proyecto: Proyecto convocatoria interna de investigación ENLACE. Sistema informático de gestión de conocimiento para la indexación, divulgación y extensión de los productos de investigación de la facultad de educación y ciencias humanas de la Universidad de Córdoba.            Entidad financiadora: Universidad de Córdoba            Duración: 2 años (2008-2010)            Investigador principal: Manuel Caro Piñeres- Co investigadora: Martha Romero Moreno</p>
<p>Título del proyecto: Proyecto UMAR. Uso pedagógico de medios audiovisuales y radio desarrollado en 6 secretarías de educación en Colombia            Entidad financiadora: Ministerio de Educación Nacional            Duración: 1 año (2009-2010)            Investigador principal: Martha Romero Moreno</p>

<p>Título del proyecto: Proyecto regional y coordinador en Fase Montería- Proyecto de investigación OBSERVAR T.V. Diseño y validación de un observatorio infantil de televisión regional (Atlántico, Bolívar y Córdoba)          Entidad financiadora: Universidad del Norte- Universidad de Córdoba          Duración: 2 años (2010-2011)          Investigador principal Uninorte: Jair Vega.- Coinvestigador Unicórdoba: Martha Romero Moreno</p>
<p>Título del proyecto: La investigación formativa en la formación profesional: caracterización, direccionamiento y potenciación de procesos y productos relacionados con la investigación formativa de la facultad de ciencias sociales y humanas- Caso Programa RTV          Entidad financiadora: Universidad Autónoma del Caribe          Duración: 1 años (2012-2014)          Investigador principal: Martha Romero Moreno</p>
<p>Título del proyecto: Proyecto del Ministerio de Educación nacional Formación en uso pedagógico de contenidos audiovisuales de la Maleta Audiovisual para Educación Rural y construcción de estrategias institucionales de uso de medios y TIC para Neiva, Arauca, meta, Pasto y Nariño          Entidad financiadora: Contrato con la Universidad del Norte de          Duración: Mayo a Octubre de 2014          Investigador principal: Fundación Imaginario-Universidad del Norte Jair Vega</p>
<p>Título del proyecto: Gestión y acompañamiento en proyectos Diagnóstico de las radios comunitarias de Sucre y Atlántico con las asociaciones ARCA y COMERCOSU          Entidad financiadora: Universidad Autónoma del Caribe- Programa RTV          Duración: 1 año (2014)          Investigador principal: Robin Jiménez- Coinvestigadora Martha Romero Moreno</p>
<p>Título del proyecto: Gestión y asesoría en proyecto audiovisual "Reporteros de Paz: niños víctima del conflicto en San Onofre Sucre y emisora Playa Mar Stereo"          Entidad financiadora: Universidad Autónoma del Caribe          Duración: 1 año (2014)          Investigador principal: Martha Romero Moreno</p>
<p>Título del proyecto: The role of social media in contexts of armed conflict. The Colombian case          Entidad financiadora: United Stated Instituted of Pace (USA)          Duración: 1 año (2014-2015)          Investigador principal: Clemencia Rodríguez- Coinvestigadora: Martha Romero Moreno</p>
<p>Título del proyecto: Fundamentación epistemológica del programa de Dirección y producción de radio y televisión de la Universidad Autónoma del Caribe y programa Comunicación Social de la Universidad Sergio Arboleda de Santa Marta          Entidad financiadora: Universidad Autónoma del Csribe- Universidad Sergio Arboleda          Duración: 2 años (2014-2016)          Investigador principal: Luis Ricardo Navarro Coinvestigadora Martha Romero Moreno</p>
<p>Título del proyecto: Caracterización del consumo de medios en jóvenes de Barranquilla para el diseño de una propuesta de espacios de educación en valores y convivencia ciudadana apoyada en TIC          Entidad financiadora: Universidad Autónoma del Caribe          Duración: 3 años (2014-2017)          Investigador Principal: Giuliano Seni Coinvestigadora. Martha Romero Moreno</p>
<p>Título del proyecto: Proyecto Regional de AFACOM "Medios escritos y la paz en Colombia, perspectiva de la Región Caribe - Análisis de medios caso Diario La Libertad".          Entidad financiadora: AFACOM Asociación de Facultades de Comunicación Social          Duración: Marzo a Octubre de 2016          Investigador Principal: Proyecto colaborativo Universidades UPB Montería, Unisinú, Unitadeo. Cartagena, Tecnológica de Cartagena, CUC B/quilla, Uniautónoma B/quilla, Uninorte B/quilla.</p>
<p>Título del proyecto: Fonoquilla: Diseño de un Mapa Sonoro de los sitios representativos de la ciudad de Barranquilla          Entidad financiadora: Universidad Autónoma del Caribe          Duración: 2 años (Fase 1 cerrada 2015, fase 2 2016)          Investigador Principal: Martha Romero Moreno</p>
<p>Título del proyecto: Proyecto Caso Emblemático desplazamiento La Bonga- Centro Nacional de Memoria Histórica-Uniautónoma          Entidad financiadora: Universidad Autónoma del Caribe          Duración: 3 años (2016-2019)          Investigador Principal: Martha Romero, Luis Navarro, David Luquetta, Claudia Beltrán</p>
<p>Título del proyecto: "Caracterización socioeconómica en Pereira y Manizales", en el marco del proyecto "Educándonos para la Paz"          Entidad financiadora: Organización de Estados Iberoamericanos OEI          Duración: Contrato como investigadora Junio a diciembre 2017          Investigador Principal: Martha Romero, Luis Navarro.</p>
<p>Título del proyecto: Proyecto Medios de Comunicación, Redes Sociales y Democracia Local. Análisis Elecciones MOE y 12 universidades Nacionales.          Entidad financiadora: Misión de Observación Electoral- Universidad Autónoma del Caribe          Duración: 6 meses (2019)          Investigador Principal: Claudia Beltrán- Coinvestigadora Martha Romero</p>
<p>Título del proyecto: Polarización afectiva y sentimientos en el discurso público digital, un abordaje desde el análisis computacional de la comunicación- Caso: plebiscito para la refrendación del acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera</p>

Entidad financiadora: Minciencias- Convocatoria doctorado Nacional 727  
 Duración: 4 años (2018-2022)  
 Investigador Principal: Martha Romero Moreno

**PUBLICACIONES**

<p>Autores: Martha Romero, Manuel Caro          Título: Comprendiendo a Gadamer...un pre-texto para hacer hermenéutica desde la hermenéutica.          Revista: Revista Lingüística y Literatura. Universidad de Córdoba ISSN 1657-3935.          DOI:          Año: No. 9 Julio-Diciembre 2007          Indexaciones:</p>
<p>Autores: Martha Romero-Manuel Caro- Ana Palencia-          Título: Caracterización de objetos digitales de aprendizaje elaborados como producto de las actividades de docencia y extensión en la Facultad de Educación          Revista: Revista No. 2 Cacumen. ISSN 19091125          DOI:          Año: Agosto 2007-Enero 2008          Indexaciones:</p>
<p>Autores: Martha Romero- Manuel Caro          Título: La escuela de Frankfurt y su legado crítico desde la comunicación a la educación.          Revista: Revista No. 3 Cacumen ISSN 19091125          DOI:          Año: Febrero- Diciembre de 2008          Indexaciones:</p>
<p>Autores:Luis Ricardo navarro Díaz- Martha Romero Moreno          Título: Pensar la comunicación audiovisual: Una apuesta para promover investigación de mediaciones para el desarrollo social en Colombia.          Revista: Revista de Ciencias de la Información. (Diciembre 2012). Año XXIX (29), 34 - 45 ISSN: 0213-070-X          DOI:          Año: Publicado: 30/12/2012          Indexaciones:</p>
<p>Autores:          Título: Exploración de la narrativa audiovisual para el diseño y producción de hipervideos educativos.          Revista: Revista Escenarios ISSN 1794-1180          DOI:          Año: Julio de 2013.          ndexaciones:</p>
<p>Autores: Martha Romero Moreno          Título: El periodista como mediador de la apropiación social del conocimiento.          Revista: revista digital internacional Investigative Journalism Education Consortium          DOI: <a href="http://ijec.org/category/research/">http://ijec.org/category/research/</a>          Año: 2014          Indexaciones:</p>
<p>Autores: Martha Romero Moreno          Título: Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo.          Revista: Revista Opción, Año 31 No. Especial 2 962-971 ISSN 1012-1587          DOI:          Año: 2015          Indexaciones:</p>
<p>Autores: Martha Romero Moreno-Gisella Palmeth          Título: El sonido como espacio de identificación y significación: - Reflexión a propósito del proyecto Fonoquilla.          Revista: Revista Luciérnaga No. 13 año 13- Enero/Junio de 2015- ISBN 2017-1557.          DOI:          Año: 2015          Indexaciones:</p>
<p>Autores: Martha Romero Moreno- Luis Navarro          Título: Los conceptos de poder y violencia en Hannah Arendt: un análisis desde la comunicación.          Revista: Revista Pensamiento Americano, 9(17), 54-66. Julio-Diciembre de 2016- ISSN: 2027-2448          DOI:          Año: 2016          Indexaciones:</p>
<p>Autores: Clemencia Rodríguez -Martha Romero Moreno          Título: Propuesta para un viraje en el estudio de los medios en Las Márgenes.          Revista: OBETS. Revista de Ciencias Sociales, V. 11, N. 1, p. 331-351, Jul. 2016. ISSN 1989-1385          DOI:</p>

<p>Año: Agosto de 2016          Indexaciones:</p>
<p>Autores: Martha Romero Moreno et all          Título: Community participation and communication processes in the implementation of programs of resettlement of families within the context of urban development in the city of Barranquilla          Revista: Revista Científica Salud Uninorte, Vol 32, No 3 (2016)-          DOI:          Año: 2016          Indexaciones:</p>
<p>Autores: Giuliano Seni- Martha Romero Moreno          Título: Medios y bullying. caracterización de los hábitos, preferencias y usos que los jóvenes universitarios hacen de las TIC y su potencial en la convivencia universitaria.          Revista: Revista de Comunicación de la SEECI. España- Año XXI, nº 44, 15 nov 2017/15 mar 2018, 115-126 ISSN: 1576-3420 127          DOI: doi: <a href="http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2017.44.127-153">http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2017.44.127-153</a>          Año: 2018          Indexaciones:</p>
<p>Autores: David J. Luquetta, Claudia Beltrán Romero, Martha Romero-Moreno, Luis Navarro Díaz          Título: Dispositivos culturales como mecanismos de sociabilidad y construcción de paz. DOI: 10.33571/teuken.v10n15a4.          Revista: Revista Latinoamericana de investigación en organizaciones, ambiente y sociedad. Teuken Bidikay de la Universidad Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. TEUKEN BIDIKAY ISSN: 2619-1822 ed: v.10 fasc.15 p. - ,2019,          DOI: 10.33571/teuken.v10n15a4          Año:          Indexaciones:</p>
<p>Autores: David J. Luquetta, Claudia Beltrán Romero, Martha Romero Moreno, Luis Navarro Díaz, Clemencia Rodríguez          Título: "Allá en La Bonga viví yo": expresiones de memoria colectiva sobre los efectos del conflicto armado en Colombia.          Revista: Revista Campos en Ciencias Sociales de la Universidad Santo Tomás . Campos En Ciencias Sociales. ISSN: 2339- 3688 p.17 - 42 v.7. 2019.          DOI: 10.15332/25006681          Año: 2019          Indexaciones:</p>
<p>Autores: Martha Romero Moreno          Título: Luchas, éxitos y necesidades de las Radios comunitarias en pandemia.          Revista: Revista Arrecife No. 2. ISSN: 2665-5071. Publicado Por Vokaribe Radio cofinanciado por Cooperación Alemana-  <a href="https://arrecife.net.co/numero-2/luchas-radios-comunitarias.html">https://arrecife.net.co/numero-2/luchas-radios-comunitarias.html</a>.          DOI:          Año:          Indexaciones:</p>
<p>Autores: Martha Romero Moreno- Jesús Arroyave          Título: Tweets y polarización: Análisis de sentimiento de la conversación digital entorno a la paz en Colombia. EID&amp;A -          Revista: Revista Eletrônica de Estudos Integrados em Discurso e Argumentação- Vol 22- Dossiê ADAL: Argumentação política nos discursos digitais- Pág 111-129. Octubre 29 de 2022.          DOI:          Año: 2022          Indexaciones:</p>

**TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS**

Título:  
 Doctoranda:  
 Universidad:  
 Facultad:  
 Departamento:  
 Año:

**OTROS MÉRITOS**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0190-7240>  
 RESEARCHER-ID: <https://scholar.google.com/citations?user=ZVjAOy8AAAAJ&hl=en>